# Burger King sbarca su TikTok per avvicinare la GenZ

20241127093755shutterstock-2400287743-1958b0d8

**Burger King sbarca su TikTok** e rafforza il legame con la Generazione Z. Attraverso questo nuovo profilo social, la catena di ristorazione punta ad **amplificare il manifesto "On Fire"**, un concept innovativo coniato da Monks, l'agenzia creativa del brand.

A inaugurare il profilo sono cinque creators, **Francesco Posa, Eddy, Manuel Ughetti, Ana Veriga e Carola Rapetti**, capaci di interpretare con creatività e originalità il manifesto del marchio e dare vita a una comunicazione autentica e coinvolgente.

Grazie a brevi video accattivanti e dinamici, i giovani talent daranno vita a un **racconto irriverente** in cui celebrare quelle azioni, mood e luoghi che incarnano lo spirito "On Fire" di Burger King: **essere sempre se stessi e vivere con entusiasmo**, assaporando ogni momento con passione grazie al fuoco interiore che brucia proprio come quello della griglia di Burger King. Ai cinque creator spetterà il compito di catturare questi momenti speciali, premiando con lo sticker **"On Fire Approved"** chiunque esprimerà al meglio l'unicità di Burger King.

Con l'inaugurazione del nuovo profilo su TikTok, Burger King conferma il suo impegno verso una narrazione unica e d'impatto, ispirata al claim "Have It Your Way," **emblema dell'inclusività e della libertà di esprimersi** che da sempre caratterizzano la storia di Burger King.