Roadhouse Express: arriva il nuovo format veloce di Roadhouse

20241120165700roadhouse-express-reggioemilia-0283a1e5

Ai valori tipici del marchio si aggiunge ora la **velocità**. Roadhouse, società del Gruppo Cremonini, ha recentemente lanciato il nuovo formato di ristorante **Roadhouse Express**, inaugurando il primo locale nel **Centro Commerciale I Petali di Reggio Emilia.** Il nuovo modello del brand di casual dining è pensato **per i centri commerciali o dei contesti di viaggio**, garantendo velocità di servizio data dalle nuove modalità di acquisto: i clienti possono scegliere tra i menu esposti, fare l'ordine e pagare in cassa, ricevendo un **tracker** da portare al tavolo; il personale consegna quanto ordinato e rimane a disposizione per eventuali altre richieste aggiuntive.

Anche il menu si rinnova, e comprende ora **quattro categorie**: una selezione dei piatti classici di carne di Roadhouse, i piatti della "tradizione italiana", una selezione di focacce farcite e i burger. Il tutto è accompagnato dalle **offerte "Combo"** e dal **free refill** per acqua e bevande analcoliche. Ma non è finita qui. Anche il **layout** cambia: il colore rosso di Roadhouse viene affiancato da una decorazione policromatica, studiata per un ambiente informale e giovane.

«*Express è parte dell'universo di Roadhouse, ed è il localeideale per una pausa pranzo con i colleghi, per uno spuntino veloce prima o dopo lo shopping con la famigliae gli amici, o semplicemente per un pasto informale al giusto prezzo e nel giusto tempo grazie alle nuovemodalità di servizio. In più, è possibile provare un'esperienza di gusto sorprendente, dove i piatti classici di carne vengono affiancati da una varietà di offerta che va incontro a tutte le esigenze, anche economiche*», ha detto in una nota stampa **Nicolas Bigard, amministratore delegato di Roadhouse.**