Lavazza, nuova evoluzione della strategia di loyalty. Nasce Collection My Lavazza

20241120161025mylavazza-50d4764f

Coinvolgere i propri clienti, siano essi consumatori finali che esercenti. È questo l'obiettivo di **Collection My Lavazza**, il nuovo programma di Lavazza che rafforza **la strategia di loyalty** dell'azienda grazie alla nuova web-app **"Piacere Lavazza"**, che in un'ottica multicanale risulta integrata con i touch-point dell'azienda torinese come **e-commerce, concorsi, acquisti online e offline, campagne di comunicazione**.

«*Con il lancio della nuova Web App 'My Lavazza', vogliamo rafforzare il legame con i nostri consumatori, offrendo una customer experience ancora più personalizzata e accessibile, per immergersi nel mondo Lavazza*», dichiara in una nota stampa dichiarato **Igor Nuzzi, Regional Director Italia e Iberia Lavazza.**

COME FUNZIONA L'APP

Il funzionamento 'Collection' di 'My Lavazza' è semplice: b**asta acquistare prodotti sulla piattaforma e interagire con essa** per ricevere **in regalo dei 'chicchi***',* che offrono vantaggi esclusivi e un sistema di premi che incentiva l'interazione.

I "chicchi" possono essere accumulati inserendo nell'apposita sezione della nuova Web App **i codici** contenuti all'interno dei pack delle capsule **Lavazza A Modo Mio**, delle **capsule Lavazza compatibili con macchine Nespresso Original**, delle cialde Lavazza per macchine espresso o attraverso l'acquisto di prodotti caffè sull'e-commerce ufficiale di Lavazza.

Inoltre, l'interazione con la piattaforma "My Lavazza" offre opportunità extra per ottenere "chicchi": **quiz e missioni** consentono di scalare i tre livelli del programma fedeltà , suddiviso in Fan, Maestro e Icona, ognuno con vantaggi e meccaniche instant-win sempre maggiori per premiare i clienti più fedeli.

I “chicchi” accumulati possono essere utilizzati su una selezione di premi che spaziano **dai prodotti caffè Lavazza,** agli accessori e gadget brandizzati, fino ad arrivare ad esperienze esclusive, **come un corso al Training Center Lavazza, una visita alla Factory 1895 Coffee Designers by Lavazza**, o una cena stellata in uno dei ristoranti selezionati.