illycaffè: X2.2 E.S.E. la macchina professionale che celebra i 50 anni della cialda in carta

20241119123515illyx22ese-60cb04c5

Una **nuova macchina da caffè professionale** che coniuga design e tecnologia sostenibile. È **X2.2 E.S.E. di illy**, lanciata in occasione dei **cinquant'anni** dall'introduzione di una delle più radicali innovazioni dell'azienda triestina, **la cialda di caffè in carta E.S.E.** - Easy Serving Espresso, capostipite dei sistemi di caffè porzionato e diventata uno standard industriale internazionale negli anni Novanta.

Frutto dell'ingegno dell'architetto e designer industriale **Luca Trazzi**, la X2.2 E.S.E. è caratterizzata da una **linea sinuosa dal richiamo vintage** ed è **progettata per bar, ristoranti o hotel** con una clientela alla ricerca di qualità e un'esperienza di consumo responsabile. La tendenza infatti vede il 70% dei consumatori prediligere prodotti sostenibili e una sempre **maggiore attenzione verso il caffè in cialde**, acquistato nel 2023 da oltre 3,2 milioni di famiglie italiane (+10% rispetto all'anno precedente).

*«Siamo orgogliosi di celebrare il **50° anniversario del sistema di cialde E.S.E.**, una tecnologia che da mezzo secolo rappresenta il nostro impegno per l'innovazione, la qualità e la sostenibilità, concetti su cui illy ha sempre anticipato i tempi* - afferma **Cristina Scocchia**, amministratore delegato di illycaffè -. *Un impegno che si traduce anche nella nuova macchina da caffè professionale firmata illy, che abbina **design sofisticato e tecnologia sostenibile** per garantire un **caffè d'eccellenza e rispettoso del nostro pianeta».***

La nuova illy X2.2 E.S.E. garantisce una **resa in tazza eccellente con pochi e semplici gesti**, con un'attenzione alla sostenibilità grazie alle cialde E.S.E. illy che sono certificate compostabili e possono essere **conferite nella raccolta dell'organico**, già disponibili nelle varianti tostato **Classico**, nella doppia referenza espresso e lungo, **Intenso** e **Decaffeinato**.

Per celebrare il 50° anniversario di E.S.E., il 18 novembre illy ha lanciato una **campagna di comunicazione online e offline**, declinata su diversi formati nelle città di Milano, Trieste e Roma.