Parte Bottega Academy. Previste 80 ore di formazione e un'esperienza all'interno dell'azienda

20241118110405bibanovillarosinaweb-396c86f6

Dato l'abbassamento del tasso di disoccupazione in Italia (attualmente al 6,8%), le aziende si stanno concentrando sulla **creazione di posti di lavoro stabili ed equamente retribuiti**, con l'obiettivo di **fidelizzare i giovani talenti e favorire percorsi di crescita all'interno delle aziende.** È questo quello che si propone di fare anche **Bottega Academy**, il percorso formativo creato da **Bottega S.p.A , cantina e distilleria di Bibano di Godega**, tenendo a mente che la ricchezza e le competenze di un'azienda sono date dalle proprie risorse umane.

«*Siamo certi che continuare la nostra attività dipenderà dalla capacità di considerare la vita aziendale, come un susseguirsi di insegnamenti e apprendimenti, che ci permetteranno di migliorarci, di sviluppare nuove competenze e di saper lavorare in gruppo con continuità* - dichiara in una nota stampa **Sandro Bottega, presidente di Bottega S.p.A** -. *I primi giorni in azienda rappresentano per ogni lavoratore una sorta di imprinting che, attraverso il corso di formazione canalizzato nella giusta direzione, consente di cogliere e riconoscere i talenti, in modo che non vengano dispersi ma vengano valorizzati al meglio nell'interesse del singolo e dell'azienda*».

80 ORE DI FORMAZIONE CON ESPERIENZA SUL CAMPO

Il progetto di Bottega Academy prevede corsi di formazione per coloro che desiderano lavorare presso Bottega S.p.A., con l'obiettivo di **prepararli al meglio sia dal punto di vista tecnico che organizzativo.** Il percorso è rivolto a **gruppi di 10 persone**, che vengono **assunte per 6 mesi dall'azienda con una retribuzione mensile di 1.726,52 euro per 14 mensilità**. Ai partecipanti vengono dedicate **80 ore di formazione**, guidate da un docente esterno e dai caporeparto aziendali, e, al termine di questo periodo, chi sarà ritenuto idoneo, potrà essere assunto in modo definitivo.

«*Stiamo facendo un investimento, assumendo per* ***6 mesi dalle 10 alle 20 persone***», spiega Bottega a Mixerplanet. Inoltre, Bottega Academy si propone di colmare la carenza di competenze in alcuni ambiti, come **la difficoltà nel reperire attrezzisti di linea per le macchine di imbottigliamento**. In particolare, nel 2024 la ricerca di candidati si è focalizzata su neodiplomati con passione per la meccanica e l'elettronica, dotati di ottima manualità, e su lavoratori con esperienza in linea di produzione, anche provenienti da altri settori merceologici.

«*Per quanto riguarda il target, cerchiamo talenti i****n base alle nostre necessità****. Ad esempio, in questo momento puntiamo su t****ecnici di coltivazione e produzione****, ma in azienda esistono altri comparti, come gli export manager e gli agenti di marketing, e potremmo estendere il percorso formativo anche a queste figure*», continua il presidente. Non a caso, in futuro Bottega Academy potrà rivolgersi anche all'**area commerciale**, per formare ed inserire nella struttura aziendale figure professionali dedicate ad interfacciarsi con la clientela e a sviluppare l'attività di vendita.

«*In relazione ai risultati del progetto in corso in questa ultima parte del 2024, ci proponiamo di formare e* ***di assumere altre persone anche nel 2025.*** *Il nostro obiettivo è costruire, insieme agli stessi lavoratori, quelle professionalità di cui abbiamo bisogno per continuare a crescere*», conclude Bottega.