Starbucks: inaugurato a Roma il primo flagship store dedicato all'arte

20241115164228starbucksindex-432ec8e5

Si tratta del primo **flagship store di Starbucks ispirato al concetto "Where Coffee Meets Art"** ed ha aperto da pochi giorni a Roma, in Piazza San Silvestro, nel cuore storico della Capitale, in collaborazione con Percassi, licenziatario esclusivo del marchio in Italia.

*«Il flagship store romano rappresenta una **nuova direzione ispirata all'arte, alla cultura e alla sostenibilità sociale*** - spiega **Matteo Morandi**, ceo di Starbucks Italia -. *Il nuovo concept riflette l'impegno di Starbucks nel costruire una comunità attiva e coinvolta, creando occasioni di connessione e dialogo. Il caffè diventa simbolo di convivialità e scoperta trasformandosi in un **viaggio esperienziale** espresso attraverso l'arte e che racconta nuove storie da scoprire. Roma è stata una **scelta naturale** per questo cambiamento: **nella Città Eterna**, col suo patrimonio artistico e architettonico unico, **convivono passato, presente e futuro**. È il luogo ideale per un format così innovativo e sperimentale applicato alla tradizione del caffè».*

DUE PIANI CON 140 POSTI A SEDERE

Con un investimento che ha permesso di creare **nuove opportunità di lavoro per 50 dipendenti**, lo store **si estende su due piani** per una superficie totale di **quasi 800 metri quadrati** e una capacità di **140 posti a sedere**. **Al piano terra** si trovano il **Main Bar e il Mixato Bar**, entrambi caratterizzati da atmosfere calde e accoglienti. **Il piano superiore** ospita invece il **Coffee Lab**, un'ampia lounge e aree dedicate a eventi e degustazioni.

Filo conduttore è l'arte: all'interno i visitatori sono accolti da un imponente **murale dell'artista locale Lucamaleonte**, ispirato al caffè, alla cultura romana e alla mitologia e affiancato da installazioni semi-permanenti. Questa filosofia si manifesta in diversi **spazi esperienziali**, attraverso arte e cultura, attività interattive ed eventi **in collaborazione con associazioni, scuole e artisti, oltre a esclusive proposte disponibili su prenotazione.**

LE PROPOSTE DEL MENU'

Per quanto riguarda **il menù**, l’offerta di caffetteria include diverse miscele di caffè 100% arabica come **Starbucks Blonde Espresso Roast**, una tostatura morbida e delicatamente dolce con leggere note di agrumi, creata su misura per esaltare il gusto del caffè; e la specialità **Starbucks Reserve Microblend N°21**, una miscela che sprigiona vivaci e dolci note di cioccolato, caramello e cola. Chi cerca un’esperienza ancora più coinvolgente potrà optare per l’**Espresso Martini**, l’**Oleato Espresso Martini** e il **Tiramisù**. Anche le proposte gastronomiche sono profondamente legate al patrimonio culturale italiano, omaggiandone la tradizione in un costante spirito di innovazione, con prodotti rivistati come la Pinsa romana e diverse proposte di aperitivo.

Ma non è tutto: in occasione dell'apertura Starbucks ha annunciato una **collaborazione con Bialetti**. La nuova **Moka Express Bialetti**, creata esclusivamente per Starbucks, potrà essere acquistata da regalare presso il negozio di Roma San Silvestro e in tutti i punti vendita Starbucks in Italia a partire **da metà dicembre**.