# Caffitaly amplia la gamma premium, Kenya è la nuova limited edition

20241111120012caffitalykenia-f73b1546

Si chiama **Kenya** la nuova limited edition di Caffitaly: questa **monorigine 100% Arabica**, che segue il successo di Costa Rica, è un'esplosione aromatica, tra **sfumature speziate e note di gelsomino e bergamotto**, ideale per chi ama aromi avvolgenti e cremosità vellutata.

*«Dopo esser partiti dalla freschezza e dolcezza di Costa Rica, il viaggio prosegue con la ricchezza aromatica di Kenya, mentre prepariamo già le prossime tappe del nostro giro sensoriale intorno al mondo* - spiega **Marta Colombo**, CMO di Caffitaly -. *Con questa nuova collezione di edizioni limitate vogliamo **offrire a tutti gli amanti del caffè una nuova esperienza sensoriale**».*

Caffitaly continua così a **rinnovare la propria offerta di caffè di alta gamma** e anche multibeverage con un assortimento di caffè e bevande calde (a marchio Caffitaly e dei partner Caffè Borbone, Caffè Cagliari, Chicco d'Oro, Kimbo, Foodness, Ricola e Twinings), capace di rispondere ai gusti e alle esigenze più diverse in ogni momento e occasione di consumo.

Caffitaly seleziona infatti i migliori caffè in oltre 15 Paesi del mondo, seguendo direttamente tutta la catena del valore, dal chicco alla capsula, ed è **maestra nella produzione e nella miscelazione**: sceglie accuratamente la tostatura e la macinatura più adatte a esprimere al meglio gli aromi dei suoi caffè, e combina le note aromatiche delle diverse origini grazie alla capacità dei suoi blend expert e a un dosaggio ideale in capsula: 8 grammi di caffè, come al bar.

Le nuove edizioni limitate arricchiscono la gamma premium di Caffitaly, che si compone delle tre monorigini permanenti **Brasile, India e Colombia**, delle edizioni limitate Costa Rica e Kenya e di altre limited edition che si aggiungeranno prossimamente.