Neat Burger: la catena vegana di Leonardo DiCaprio a protezione degli animali

20241108100448shutterstock-1412672198-620cc319

Sostenere la protezione degli animali e combattere contro la loro sofferenza all'interno degli allevamenti e dei macelli: nasce con questo obiettivo la **partnership instaurata tra Neat Burger**, catena di ristoranti 100% vegana **fondata da Leonardo DiCaprio e Lewis Hamilton**, e **Animal Equality**, organizzazione internazionale in prima linea per la protezione degli animali allevati a scopo alimentare.

In occasione del sodalizio, Neat Burger dedica ad Animal Equality il nuovo panino **"New York Strip Sandwich"** disponibile nei ristoranti italiani **dall'8 novembre fino a Natale**. Per ogni "New York Strip Sandwich" venduto, al prezzo di 21 euro, 5 euro verranno donati all'organizzazione Animal Equality per sostenere le sue attività a protezione degli animali.

«Quando scegliamo cosa mangiare, scegliamo il mondo in cui vogliamo vivere. ***Ogni pasto è un piccolo ma importante atto di compassione per tutti gli animali che meritano rispetto****. Insieme a Neat Burger, crediamo che sia possibile* ***promuovere un futuro più giusto****, dove le nostre scelte a tavola riflettono i nostri valori»* ha detto **Elena Vecchini**, responsabile marketing di Animal Equality Italia.

L'iniziativa intende quindi **sensibilizzare i consumatori verso una scelta alimentare consapevole e responsabile**. Neat Burger invita così i suoi clienti a scoprire un'alternativa gustosa e compassionevole, dimostrando che **ognuno può contribuire a fare la differenza per gli animali e la salute del pianeta.**

Fondata a Londra nel 2019, Neat Burger è presente a Milano con due punti vendita, uno presso il centro commerciale **Merlata Bloom** e uno nel quartiere di **Porta Venezia**.