AB InBev: a gennaio parte la distribuzione in Italia della birra San Miguel

20241107111835miguelbeer-c41ab49f

Novità nel portfolio **AB InBev**: a partire **dal 1° gennaio 2025** inizierà la **distribuzione** in esclusiva dei prodotti **San Miguel in Italia**. La collaborazione punta a a valorizzare nel nostro Paese il brand, tra i più premiati in Spagna e a livello internazionale, e si fonda su una **visione condivisa di crescita a lungo termine** e creazione di valore reciproco.

La partnership con Mahou San Miguel mira inoltre a offrire un **prodotto di alta qualità**, promuovendo nel contempo il **consumo responsabile** con una forte attenzione all'impatto sui territori.

*«Siamo soddisfatti della partnership con Mahou San Miguel in altri Paesi europei tra cui la Germania, così vogliamo **sfruttare il grande potenziale** che intravediamo anche in Italia grazie al suo gusto rinfrescante, perfetto per favorire momenti di socialità e condivisione»,* afferma **Arnaud Hanset**, presidente della BU Central di AB InBev.

*«Abbiamo l'ambizione di rendere San Miguel ancora più popolare. Attraverso questa collaborazione potremo **cogliere le significative opportunità che il mercato italiano offre** per la categoria birra, in costante crescita»,* ha aggiunto **Ief Timmermans**, country director per l'Italia di AB InBev.

Fondata nel 1890 e con oltre 130 anni di storia e tradizione birraria, Mahou San Miguel annovera tra i suoi marchi San Miguel incarnando lo stile di vita spagnolo autentico e distinguendosi per **qualità, innovazione e capacità di unire tradizione e modernità.**