# Mazzetti d'Altavilla, crescono i grappa store. Due nuove aperture a Torino e Milano

20241104110523mezzetttorinoiindex-4ba9f381

Due nuove aperture, una a Torino e una Milano, **per i due nuovi grappa store di Mazzetti d'Altavilla** . Salgono così a sette le boutique dedicate ai distillati italiani firmati dall'azienda piemontese, rispettivamente **quattro in Piemonte e tre in Lombardia.**

**A Torino** il salotto dei distillati è accolto nella **“Mazzetti Capsule”**, uno dei chioschi situati in piazza Castello. A pochi metri dal Palazzo Madama, sede del primo Senato italiano, e dalla Galleria Subalpina, gli spirits di Mazzetti d’Altavilla dominano le vetrine di uno **spazio riqualificato attraverso il progetto dell’architetto Paolo Scoglio** che ha puntato a inserire i distillati in un contesto di grande eleganza. La mission è **celebrare il distillato piemontese** che dalla Mazzetti Capsule strizza l’occhio al cioccolato, la golosità simbolo dello storico Caffè Baratti & Milano posizionato proprio a pochi passi.

Si trova invece in Corso Vercelli 3, **a Milano**, il **Grappa & Cioccolato Store** che si aggiunge al punto inaugurato nel 2016 in via Marghera 14. Un nuovo spazio questo che si pone come **vetrina e punto di incontro** tra le due eccellenze piemontesi: gli **spirits e il cioccolato** suggellando un nuovo progetto condiviso fra Mazzetti d’Altavilla e Baratti & Milano.

*«L’estensione della rete degli store e l’arrivo nel cuore del capoluogo piemontese apre **nuovi percorsi per Mazzetti d’Altavilla*** - spiega il direttore generale **Silvia Belvedere Mazzetti** -. *La sfida, in una società spesso unicamente incentrata sui mezzi di comunicazione e vendita digitali e virtuali, è **creare ambienti ‘reali’ piacevoli e accoglienti** nei quali poter **stabilire un contatto umano** non solo con chi è già grappa-lover ma **anche con neofiti, curiosi e turisti nazionali e internazionali** che vogliono avvicinarsi in modo consapevole e diretto alla conoscenza del distillato italiano. Sfida nella sfida è stata l’apertura concomitante dei due store che, dopo mesi di studio e preparativi, arrivano a compimento proprio **all’inizio dell’intensa stagione natalizia** che prevede il battesimo di numerose nostre nuove referenze fra le quali spiccano il recente lancio sul mercato della limited edition del Calendario dell’Avvento e di **Animo**, il primo whisky secondo Mazzetti».*