Comte de Montaigne, presentata a St. Moritz la nuova collezione 'Célébration'

20241031101012comte-9b165bf1

È stata **presentata presso Grace La Margna St. Moritz e il Grand Hotel Des Bains Kempinski,** nelle cornice delle Alpi Svizzere, **la nuova collezione di Comte de Montaigne**, **“Célébration”**. Dedicata ai momenti di festa più speciali, annovera due cuvées, il **Blanc de Blancs Grande Réserve Extra Brut**, Chardonnay in purezza, e il **Brut Nature Grande Réserve**, 100% Pinot Noir.

*«A ispirare questa edizione sono stati la **genuinità, il calore dei rapporti umani e le relazioni più intime**: “Célébration” rievoca le vere origini della comunicazione e della filatelia, un'arte del collezionismo guidata proprio dalla passione per la bellezza e l'autenticità»*, commenta **Stéphane Revol**, owner e ceo della maison Comte de Montaigne. Proprio la ricerca dell'autenticità e dell'eleganza ha portato alla **partnership con Grace La Margna e il Grand Hotel Des Bains Kempinski**, due gemme di St. Moritz. *«Presentare qui la nostra “Célébration” è stato naturale, queste due eccellenze dell'ospitalità engadinese sono rinomate per la grandezza storica dei loro eventi, la cornice ideale per la nostra Célébration, un'edizione dedicata a quelle persone che in tutto il mondo hanno l'innata capacità di apprezzare i momenti di bellezza e di valore che la vita può offrirci»* ha aggiunto Revol.

I due hotel simbolo di St. Moritz condividono con Comte de Montaigne una lunga storia: le radici della maison francese risalgono al XIII secolo, quando il primo ceppo di Chardonnay di tutta la Francia - importato da Cipro - fu piantato nella Côte-des-Bar, proprio dove oggi si trovano i vigneti di Comte de Montaigne. L’instancabile **ricerca dell'eccellenza e dell'autenticità** e il rispetto della tradizione - uniti a un forte spirito di innovazione - sono gli altri importanti valori che queste realtà hanno a cuore.

A occuparsi della **direzione creativa** di “Célébration” è stato invece **Giò Martorana**, artista e fotografo di fama internazionale con una carriera quarantennale alle spalle e che **ha già collaborato con la**

maison. La **bottiglia è avvolta da una moltitudine di francobolli colorati**, messaggeri universali di gioia ed emozione, che la rendono uno scrigno di ricordi cari e da collezione da condividere con i propri cari in ogni occasione che meriti di essere celebrata. *«In un mondo iperconnesso e super tecnologico, tutti abbiamo bisogno di maggiore autenticità e calore umano* - spiega Martorana -. *Ricordate l'emozione di ricevere una lettera da un amico lontano? Riuscite ancora a sentire **il piacere dell'attesa e la trepidazione davanti alla cassetta delle lettere**? Con questa speciale collezione speriamo di far rivivere la magia di quei momenti».*

A supporto del lancio è stata **organizzata una mostra all'interno del Grace La Margna St. Moritz**, curata proprio da Giò Martorana in cui si racconta la nascita creativa della collezione “Célébration” attraverso scatti fotografici suggestivi e d'impatto.