Design: la bottiglia di Cedrata Tassoni selezionata da ADI Design Index 2024

20241031093412tassoni-04f8e9d8

Autenticità, storicità e artigianalità reinterpretate in chiave contemporanea: grazie a queste caratteristiche il restyling della bottiglia della **Cedrata Tassoni** si è guadagnato il posto tra i prodotti di design selezionati da ADI - Associazione per il Disegno Industriale - **per ADI Design Index 2024** e, di conseguenza, la **candidatura al Compasso d'Oro 2026**, autorevole premio istituito nel 1954 da un'idea di Gio Ponti.

La nuova bottiglietta in vetro "a buccia d'agrume" espone un **rilievo ben visibile del logo e della data di fondazione** e **sottolinea il legame con il territorio del Lago di Garda**, luogo d'origine di Tassoni. La **stondatura alla base** è stata pensata per innalzare e dare maggior rilievo e stabilità alla bottiglia, **prendendo ispirazione dalle colonne greche**. Una base importante, salda, un po' maschile che si affianca a una spalla più delicata e slanciata, più femminile. **Il nuovo tappo di alluminio** riprende i colori della nuova confezione, resa più elegante dai richiami allo **stile floreale Liberty** che caratterizza Salò e il Garda. Le nuove etichette, infine, passano **dalla plastica alla carta, in ottica di attenzione alla sostenibilità ambientale.**

Realizzato in collaborazione con RobilantAssociati, il design di Tassoni ha introdotto un **linguaggio espressivo audace e attuale**. Il nuovo posizionamento è contraddistinto da **un'identità visiva all'insegna del "lusso di osare"**, inteso come invito a compiere scelte non convenzionali, che prende ispirazione dai fasti dello stile Liberty. Il concept si accompagna a un **immaginario ispirato al mondo della moda e dell'alto di gamma del Made in Italy**, mantenendo costante il valore del marchio esaltandone l'unicità.

*??«Siamo entusiasti di **entrare nell'"élite del design"** col prodotto più rappresentativo di Tassoni, la sua Cedrata, luxury soft drink italiano d'eccellenza* - ha dichiarato **Simone Masè**, amministratore delegato Tassoni e direttore generale Gruppo Lunelli di cui Tassoni **è parte dal 2021** -. *?La continua*

*ricerca di qualità e naturalezza, insieme all'**artigianalità e un approccio distintivo e audace**, sono gli elementi che hanno condotto il marchio Tassoni a questo prestigioso traguardo».*

La bottiglietta in vetro targata Tassoni è tra gli oggetti **in mostra all'ADI Design Museum** di Milano dal 30 ottobre al 17 novembre e che poi si sposterà a Roma dal 25 al 30 novembre allo Spazio WeGil – Hub culturale della Regione Lazio, gestito da LAZIOcrea.