Federvini, al via la terza edizione del corso “Comunicare il consumo responsabile” nelle università italiane

20241030154440vino-5a31ece7

“Lo abbiamo sempre fatto e non lo sapevamo”. Questo è il claim della **terza edizione del corso sul “Comunicare il consumo responsabile”**, promosso da **Federvini** e tenuto alla **Sapienza di Roma, all’Università Vanvitelli di Capua e, per la prima volta, all’Università di Firenze.**

Avviato nel 2022 grazie alla collaborazione tra la Federazione e il **Alberto Mattiacci**, Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese alla Sapienza, il progetto **“No Binge”** ha l’obiettivo di **prevenire l’abuso di bevande alcoliche tra i giovani**. Quest’anno, il progetto sottolinea come il consumo responsabile di vini, liquori e acquaviti **sia da sempre parte integrante dello stile di vita italiano, ispirato ai principi della dieta mediterranea** e fondato sulla moderazione, la socialità e la convivialità dell’esperienza di consumo.

«*Siamo felici di celebrare l’avvio della terza edizione di questo progetto, che continua a crescere e ad ampliare il suo impatto nel promuovere un messaggio di responsabilità e consapevolezza* - dichiara in una nota stampa **Chiara Soldati, Presidente del Centro di studio ed intervento per gli aspetti social del consumo delle bevande alcoliche (CASA) di Federvini** -. *Il nostro impegno non è soltanto rivolto a contrastare l’abuso di alcol, ma a radicare il consumo responsabile come valore cardine della nostra cultura. La dieta mediterranea, simbolo di moderazione e benessere, costituisce un patrimonio immateriale e non replicabile del nostro Paese, che esalta la socialità e l’equilibrio*».

Il progetto ha già coinvolto centinaia di studenti della capitale e delle Università Vanvitelli di Capua e di Verona, e quest’anno si espande verso **nuove realtà universitarie in Italia, come quella di Firenze**.

«*Crediamo fermamente in questo progetto e ambiamo ad estenderlo sempre di più su scala nazionale* - afferma **Mattiacci -** *Quest'anno abbiamo voluto ripensare il format per enfatizzare il lato positivo della cultura del bere di qualità per risvegliare nei ragazzi la consapevolezza di un'identità culturale consolidata da tradurre in un piano di comunicazione integrato*».

Infatti, **gli studenti dei corsi di comunicazione e marketing** saranno incaricati di sviluppare **una campagna di comunicazione** mirata a promuovere tra i giovani adulti una cultura del consumo responsabile di vini e spiriti. Dopo un'introduzione al tema alcol e salute a cura di Federvini, gli allievi, divisi in gruppi, lavoreranno alla realizzazione di un piano di comunicazione integrata.

«*Ogni nuova edizione si arricchisce ed è stimolo per tutti noi, ma soprattutto per i ragazzi che si cimentano nella redazione dei progetti come se fossero una vera e propria Agenzia di comunicazione* - spiega **Rodolfo Maralli Presidente e Direttore Sales & Marketing Worldwide di Banfi e docente a contratto di Marketing Planning** -. *Oltre alla creatività, viene valutata la capacità* ***di saper veicolare nel modo giusto un messaggio di educazione e responsabilità tra i giovani adulti***».