Co-branding: Birra di Quartiere e Iuter insieme per un merchandising street style

20241030123609iuterindex-a2ad278b

Nasce nel segno dello street style la **rinnovata collaborazione tra Birra di Quartiere,** spin off del locale milanese Pavé e legato all'offerta di hot-dog, piccoli snack salati e birre artigianali, **e Iuter**, marchio meneghino fondato nel 2002 nel solco della musica hip hop e della cultura underground.

I due brand, che negli ultimi anni hanno già dato vita a diverse sinergie **intrecciando moda e food**, questa volta presentano **due t-shirt** (bianca o nera) **e una felpa** dal design graffiante e moderno, tutte raccolte sotto un'ispirazione street che accomuna le due aziende. Sul retro campeggia l'ironico claim "Support Your Local Birra di Quartiere".

T-shirt e felpe sono **disponibili sia tramite raccolta punti che per l'acquisto tradizionale** nei locali in via Felice Casati 27 e via Giambellino 42.

BIRRA DI QUARTIERE

Nel 2018, dopo oltre sei anni di attività, Pavé decide di diversificare la propria offerta, affacciandosi sulla scena serale con Birra di Quartiere. Il locale ha **un'offerta complementare a quella della pasticceria**, proponendo **hot-dog, piccoli snack salati e birre artigianali**, dal pomeriggio alla sera tardi. Nel 2021 inaugura il secondo locale Birra di Quartiere a Giambellino, nella zona sud-ovest della città. La settimana è accompagnata da una programmazione sportiva.