Diageo riorganizza il team commerciale e nomina tre nuovi direttori vendite

20241028100530fotodiageo-8b9f2090

Diageo ha riorganizzato il team commerciale in Italia, nominando come nuovi direttori vendite **Andrea Vincenzo, Marco Gravili e Paolo Tedesch**i - già interni all'azienda - con l'obiettivo di aumentare le quote di mercato e ottimizzare le performance.

«*Siamo orgogliosi di coltivare talenti all'interno di Diageo e ci impegniamo a sostenere il loro sviluppo professionale e a potenziarne le capacità di leadership. Sono certa che i nostri nuovi direttori sapranno far crescere i nostri brand, creando nuove opportunità commerciali e rafforzando il legame con i nostri clienti e consumatori*», commenta in una nota stampa **Roberta Fontana, Sales Director di Diageo Italia** dallo scorso febbraio.

LE NOMINE

Andrea Vicenzo, **Head of On Trade Italia**, precedentemente a capo del business di Reserve in Italia, **guiderà il team commerciale del canale grossisti e Cash&Carry.** Si occuperà dello sviluppo della strategia **Route to Market** aziendale, che rafforzerà il rapporto con gli attuali partner commerciali e creerà nuove opportunità di business. Inoltre, garantirà lo sviluppo del portfolio Diageo, con focus su **premium brand e innovation.** Nel suo percorso in Diageo la manager ha ricoperto vari ruoli nel mondo del lusso in Velier spa e William Grant & Sons.

Marco Gravili, Head of Reserve Italia, guiderà **la strategia commerciale Reserve** per l'Italia su tutti i canali, sviluppando il business, piano ed implementazione. Avrà la responsabilità di incrementare la presenza di Reserve nel mercato diffondendo l**a cultura dei premium brand** del Gruppo. Gravili ha fatto il suo ingresso in Diageo nel 2014 nel ruolo di Account Executive e ha maturato un'esperienza di customer management e people management in diverse funzioni sia On che Off Trade. Inoltre, ha avuto pregressa esperienza in Coca Cola Hbc.

Paolo Tedeschi, Head of Off-Trade Italia, avrà la responsabilità di guidare **la premiumizzazione della categoria Spirits nel canale Off-Trade,** oltre a supervisionare l'esecuzione della strategia commerciale. Tedeschi è entrato in Diageo Europa nel 2019 come International Key Accounts Director e prima ha maturato un'esperienza in Henkel, Nestlé e The Coca-Cola Company, ricoprendo diversi ruoli, sia domestici sia internazionali, nei settori Marketing, Trade Marketing e Sales.