Nespresso lancia Relove, il progetto per dare nuova vita alle macchine da caffè

20241024154544nespressorelove-c7fd7ad5

È un progetto di economia circolare e permette di **acquistare macchine da caffè ricondizionate a un prezzo vantaggioso. Nespresso** lancia **Relove** per favorire la longevità delle attrezzature dei bar, **estendendone il ciclo di vita e riducendo l'impatto ambientale e le emissioni di gas climalteranti.**

Le macchine Nespresso in questione appartengono alle **linee Original e Vertuo** a cui i clienti hanno regalato una seconda vita **riconsegnandole presso le Boutique del brand** o tramite il servizio clienti **poco tempo dopo l'acquisto**. Ogni macchina viene attentamente esaminata per determinarne l'idoneità al ricondizionamento e, in caso di valutazione positiva, prima di essere reimmessa sul mercato, **ispezionata, riparata** se necessario, **igienizzata e testata**. Le macchine ricondizionate inserite nel progetto Relove inoltre sono **garantite due anni,** esattamente come le nuove, ma con un minore impatto ambientale.

Il processo di **ricondizionamento garantisce** infatti **due fattori fondamentali**: **la riduzione di emissione di Co2** del processo produttivo e un **risparmio delle materie prime** che, grazie al ricondizionamento vengono riutilizzate, limitando nuovi materiali e con minor impatto anche sul processo di smaltimento. Pure la quantità di energia utilizzata per la sanificazione e la rimessa in condizioni ottimali è inferiore, con conseguente riduzione di immissione di anidride carbonica nell'atmosfera.

*«Con Relove offriamo una **scelta d'acquisto alternativa**, che consente di estendere il ciclo di vita delle nostre macchine in ottica di eco-design, contribuendo a un risparmio di risorse senza compromessi in termini di qualità. Un'iniziativa che dimostra **l'impegno concreto** che vogliamo continuare ad avere qui in Italia per generare valore condiviso*» afferma **Thomas Reuter**, direttore generale di Nespresso Italiana.

Questo non è il primo progetto di economia circolare promosso da Nespresso: risale a qualche anno fa infatti l'iniziativa **Da Chicco a Chicco** che consente di **recuperare i due materiali di cui è composta la capsula**, alluminio e caffè, trasformando il primo in nuovi oggetti e il caffè in compost per la coltivazione di riso donato da oltre tredici anni al Banco Alimentare.