Foodscovery, la startup che valorizza i prodotti freschi

foodscovery01-d0f0c432

Di startup interessanti legate al food & beverage ne è pieno il mondo, come scopriremo grazie a uno speciale su questa nuova realtà sul numero cartaceo di Mixer di gennaio. Tuttavia, si evidenzia, grazie due colossi acceleratori di startup come Axel Springer Plug and Play e TechStars, quella ideata da Fabio Di Gioia e Mario Sorbo. Si chiama Foodscovery ed è una startup costantemente alla ricerca di eccellenze tra i prodotti tipici italiani. La piattaforma in appena meno di sessanta giorni evaso 180 ordini (che integrano 800 prodotti gourmet) e valorizza in questo modo l'agroalimentare tricolore. Axel Springer Plug and Play e TechStars, insieme, hanno corteggiato e trasferito a Berlino il tandem Di Gioia-Sorbo per ottimizzare ogni passo ed evoluzione del marchio. L'impresa titanica in cui la coppia italiana crede ciecamente è semplice: garantire l'acquisto diretto e online di prodotti freschi.

Si tratta semplicemente di scouting. Così come si fa nell'intrattenimento, Foodscovery (ri)cerca, seleziona e distribuisce valore legato all'agroalimentare segnalando ogni nuovo elemento attraverso la propria piattaforma e sfruttando ogni canale, soprattutto i social, contando molto su un'estesa galleria di immagini. La garanzia di Foodscovery è legata sia alla qualità che alla consegna. Se è un gioco da ragazzi inviare prodotti imballati, confezionati e inscatolati, la sfida più ardua si annida nella gestione di prodotti altamente deperibili. Ma qui sta il core business di Foodscovery, che sta cercando di stringere accordi con le associazioni di categoria del settore agroalimentare. E se in Italia ci sono oltre quattro milioni di potenziali consumatori appassionati in alta gastronomia, figuriamoci oltre confine, dove il giro di affari vale 35 miliardi di euro annui. Entrambi acceleratori, Axel Springer Plug and Play e TechStars sono essenziali per lo sviluppo di Foodscovery: il primo, un colosso dell'editoria tedesca, supporterà l'impegno del secondo, che è una delle prime entità a nascere nella Silicon Valley. Altre info su www.axelspringerplugandplay.com, su www.techstars.com e ovviamente su www.foodscovery.com.

Foodscovery