Bar Convent: Berlin Packaging presenta le collezioni Bitter Mania e Modern Classics

20241017152950berlinpackindex-179b9f4b

Una nuova collezione per gli amari, **Bitter Mania**, e ampliamento di **Modern Classics**: queste le **novità che Berlin Packaging**, supplier specializzato in chiusure e packaging in vetro, plastica e metallo, **ha esposto in anteprima al** Bar Convent Berlin, svoltosi dal 14 al 16 ottobre a Berlino.

«Entrambe le collezioni rispecchiano il nostro ***approccio che coniuga tradizione, innovazione e sostenibilità*** *per un comparto che vive un'interessante evoluzione all'insegna della raffinatezza, e che nel packaging ricerca un cocktail di elementi distintivi e di tendenza»,* commenta **Damiano Cavedon**, market leader Berlin Packaging Italy.

Studiata per un packaging per amari dal design caratterizzante, la collezione **Bitter Mania** si compone di **quattro diverse opzioni di packaging in vetro verde antico**. La scelta di questo tipo di colorazione permette di massimizzare il contenuto di **vetro riciclato** nella composizione delle bottiglie, con conseguente ottimizzazione delle temperature di fusione e riduzione delle emissioni di Co2 durante il ciclo produttivo. Inoltre, grazie all'elevato potere filtrante per raggi UV, **questo colore protegge il contenuto dalle radiazioni solari** anche in caso di formule prodotto particolarmente ricercate e instabili, preservandone le proprietà organolettiche.

La prima proposta di design di questa collezione è **Herbalist**, una bottiglia dal design apothecary, ispirato ai classici flaconi di profumo. La sua estetica evergreen e la silhouette compatta comunicano un fascino vintage. Anche la bottiglia **Essence** ha una forma dal tocco retrò raffinato ed elegante. La sua silhouette classica è caratterizzata da spalle angolari e un collo tradizionale. **Melanie** invece si contraddistingue per gli angoli marcati, ammorbiditi da una spalla rotonda e simmetrica che creano un design moderno con linee nette e decise.

A chiudere il quartetto della gamma è **Helium Mixology**, il prodotto che combina un approccio sostenibile con un design raffinato e senza tempo. La semplice forma rotonda della base è ideale per creare nuovi design attraverso embossing e decorazione. Proprio quest'ultima bottiglia, **disponibile nei nuovi formati da 200 ml in vetro mezzo bianco e da 200, 500, 750, 1000 ml in verde antico** è il simbolo dell'impegno di Berlin Packaging verso la sostenibilità, con un packaging che combina l'approccio sostenibile con un design affascinante e che consente **un'ampia gamma di personalizzazioni**. Il prodotto è completabile con una chiusura che abbraccia perfettamente il suo mindset sostenibile. Grazie alla speciale bocca profumo, **è possibile abbinare la bottiglia a un tappo di Vinolok** che il consumatore finale può riutilizzare più volte.

Modern Classics invece è una collezione che fonde uno stile classico con un approccio contemporaneo e che ora **si amplia con nuovi formati** per soluzioni capaci di valorizzare ancor di più il contenuto, unendo estetica e funzionalità in un **design ottimizzato anche dal punto di vista del peso del vetro**. In particolare **Seraphine**, dal corpo conico, in cui il profilo del collo e le spalle richiamano la tradizione ma con un sentore innovativo e **Stone**, con la sua forma vintage e collo estremamente corto che ne rende unica la struttura, sono state **ripensate anche in formato da 750ml**. **Lumiere**, bottiglia estremamente versatile costituita da un collo vivace e da un corpo cilindrico, **e Alchemist**, dalla forma minimal ispirata ai contenitori della chimica con finitura del collo e spalle piatte, invece sono **proposte anche in versione da 500ml.**