Essse Caffè entra nel mercato consumer con 'Grani at Home'

20241014092241essse-c94436ce

Si chiama **Grani at Home** la nuova linea di caffè in grani di Essse Caffè **destinata al consumo domestico e legata a una causa solidale**: il 10% del ricavato, per un anno, sarà devoluto alla Fondazione Umberto Veronesi ETS per **sostenere la ricerca oncologica pediatrica.**

*«Vogliamo che questa nuova linea non sia solo un piacere per i consumatori, ma anche un **supporto concreto alla ricerca per il futuro**, con una valenza sociale importante* - ha dichiarato **Agata Segafredo**, communications manager Essse Caffè –. *L'azienda, storicamente impegnata nella ricerca scientifica legata al caffè e alla sua migliore espressione, rappresentata da una delle tre 'S' del nostro nome, non dimentica l'importanza di **contribuire alla scienza che opera a beneficio della società**. Proprio In questo contesto si inserisce la collaborazione con Fondazione Veronesi, una partnership che dura da oltre un decennio».*

La torrefazione emiliana in passato infatti ha già affiancato Fondazione Veronesi, a sostegno della ricerca sui tumori tipicamente femminili, al seno, utero e ovaio. *«Con il lancio di 'Grani at Home' vogliamo **guardare ancora più avanti**, impegnandoci a sostenere Fondazione Veronesi e **nello specifico la ricerca sui tumori pediatrici**»*.

*«Questo progetto di Essse Caffè ha un valore speciale perché dona **un significato profondo al piacere del caffè*** - aggiunge **Simone Silvestri**, in rappresentanza di Fondazione Veronesi -. *Il nostro impegno pluriennale a sostegno della ricerca sui tumori pediatrici ha il grande obiettivo di **aumentare le probabilità di guarigione e migliorare la qualità di vita dei bambini e dei giovani** colpiti da questa malattia. Un ringraziamento sentito va all'azienda, alla famiglia Segafredo e a tutti coloro che, con il loro acquisto, sosterranno questa iniziativa».*

In occasione del lancio di Grani at Home, Essse Caffè ha inaugurato anche la **mostra dell'artista toscano Andrea Polenta**, il cui percorso creativo è intrecciato con l'universo della torrefazione

bolognese, che peraltro in questa circostanza ha celebrato i suoi 45 anni di attività. Le persone intervenute hanno ammirato le opere esposte negli spazi dello store, realizzate da Polenta tra il 2022 e il 2024, che hanno affascinato per **l’utilizzo originale di materiali come la juta dei sacchi di caffè**, simbolo del legame con Essse Caffè. Questo approccio valorizza non solo l'estetica delle creazioni, ma anche i **principi dell'economia circolare**, promuovendo il riuso di materiali e una maggiore attenzione alla sostenibilità. *«Ogni tela ha una sua identità, con odori e texture diverse in base alla provenienza, rivelando così la potenzialità della materia, che da scarto diventa arte»* ha spiegato Polenta.