Costadoro e sostenibilità, arrivano i risultati del Report d'Impatto 2023

20241008124833costadoro-3cebb76d

Quattro certificazioni in ambito sociale e ambientale (ISO 14001, BIO, Fairtrade e **B Corp**), **ottimizzazione dei processi di produzione**, **formazione dei dipendenti** e **ricerca di soluzioni innovative per ridurre le emissioni di carbonio** durante il processo di torrefazione e confezionamento: questi **i pilastri su cui poggia il nuovo Report di Impatto** relativo all'anno 2023 **di Costadoro**, azienda torinese produttrice di caffè di alta gamma.

I valori principali che contraddistinguono l'azienda sono il rispetto nello svolgimento delle attività tutelando il pianeta e le persone, l'eccellenza nei prodotti e nei processi e la diffusione della cultura del caffè, coniugando **tradizione e innovazione**. Costadoro opera inoltre con l'obiettivo di **tramandare valori generando valore**: come collettivo di persone si impegna a prendere consapevolezza degli insegnamenti di chi ha fondato e ha fatto crescere l'azienda per poterla consegnare a coloro che verranno in una veste ancora più "bella e buona".

*«Nel 2023 abbiamo **raggiunto obiettivi ambiziosi** sempre ottenuti nel rispetto di tutti gli stakeholder coinvolti nei vari processi. Abbiamo lavorato intensamente per integrare pratiche sostenibili in ogni aspetto della nostra attività, dalla selezione delle materie prime alla produzione, dalla gestione delle risorse energetiche alla riduzione degli sprechi. Ogni decisione è stata guidata dalla nostra volontà di creare un impatto positivo e duraturo»* commenta in una nota **Giulio Trombetta**, ceo di Costadoro.

L'azienda piemontese continua a perseguire i suoi obiettivi attraverso l'uso di **tecnologie avanzate e una costante ricerca scientifica**, rispettando una tradizione secolare caratterizzata dall'attenzione all'approvvigionamento, alla lavorazione e al cliente. Costadoro si avvale inoltre dello standard di valutazione **B Impact Assessment**, uno strumento rigoroso per misurare l'impatto ambientale e sociale delle aziende. Il questionario valuta cinque dimensioni rilevanti: governance, ambiente, comunità, lavoratori e clienti.

LA GOVERNANCE

Le attività di Costadoro vanno oltre la torrefazione e la distribuzione del caffè, estendendosi alla **creazione di connessioni tra tutti gli attori coinvolti nei suoi processi**. Durante l'anno, Costadoro ha promosso diverse iniziative legate alla sostenibilità, tra cui **quattro workshop e cinque attività nei Bar Costadoro**. L'azienda ha sempre considerato l'etica aziendale come un pilastro fondamentale, come indicato nel suo Codice Etico. Particolare attenzione viene riservata all'etica nei rapporti commerciali, con l'onestà e la trasparenza come principi cardine delle sue attività.

L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE

L'investimento dell'azienda nelle attività volte a ottimizzare i processi di torregazione e a ridurre l'impatto ambientale è pari a **415.000 €**. Costadoro adotta **la circolarità** come principio guida dei propri successi. Ha implementato diverse procedure interne per il riutilizzo e la valorizzazione degli scarti di produzione, dei sottoprodotti e degli imballaggi. Attualmente, sono in corso **tre progetti di circolarità** volti a dare nuova vita alla **Cascara**, alla **pellicola argentea** e alla **juta dei sacchi di caffè** attraverso collaborazioni con varie realtà esterne.

Un esempio di circolarità è dato dall'investimento per il **recupero del calore dei fumi delle tostatrici**, utilizzandolo per riscaldare l'acqua della centrale termica e, di conseguenza, gli ambienti dello stabilimento. Questo intervento permetterà, nel biennio 2024-2025, una **riduzione dell'uso di gas naturale pari a 28.927 standard metri cubi annui** e un recupero di potenza di 270 kW. Costadoro ha poi sviluppato una nuova **linea automatica per il confezionamento di caffè macinato e in grani** in materiale flessibile. Questo macchinario offre due vantaggi principali: riduce drasticamente la produzione di lattine a favore di sacchetti di plastica di vari formati e permette il passaggio a un packaging smaltibile nella raccolta differenziata.

L'IMPEGNO VERSO LE PERSONE

Tra i principali obiettivi di Costadoro c'è la **creazione di un ambiente di lavoro** che promuove le **potenzialità**, il **talento e il benessere** dei propri dipendenti e collaboratori. Il potenziamento delle competenze e lo sviluppo di nuove conoscenze sono considerati strategici, con **oltre 1.500 ore di formazione** dedicate ai dipendenti e più di 30 ore di formazione specifica in materia di sostenibilità. Inoltre, l'azienda investe sia nella formazione di baristi e consumatori, con 6.000 ore di formazione erogate a clienti e partner, sia nella promozione di una **cultura aziendale che valorizzi la diversità e mantenga un ambiente inclusivo**, garantendo pari opportunità. Inoltre Costadoro aderisce al

network International Women Coffee Alliance (WCA), che promuove l'empowerment femminile nella filiera del caffè.

L'azienda si dedica alla **tutela dei diritti umani lungo tutta la filiera**, promuovendo relazioni sostenibili e rispettose per tutte le persone coinvolte nella produzione del caffè. Il progetto **RespecTo** incarna una lunga catena di valori che, dalla raccolta dei chicchi, culmina in un prodotto maggiormente sostenibile, come attestano le **certificazioni Bio e Fairtrade**. Queste certificazioni garantiscono il rispetto del ciclo stagionale della produzione e dei diritti degli agricoltori e dei lavoratori, in linea con i principi del commercio equo.
Un altro tema nei confronti del quale l'azienda pone la sua attenzione è il **coinvolgimento dei giovani**. Costadoro ritiene le nuove generazioni una risorsa molto importante ed è proprio per questo che attraverso il coinvolgimento di scuole e università è impegnata in numerosi progetti con finalità ambientali e artistiche: **3 progetti in collaborazione con Licei e Istituti e 2 traineeship con il Politecnico di Torino e l'ESCP Business School**. Costadoro sostiene da sempre i **valori trasmessi dallo sport**, come passione, dedizione e lavoro di squadra, ritenendoli fondamentali per raggiungere risultati ambiziosi. A testimonianza di questo impegno vi è il supporto a Base Running, ASD affiliata al CONI-Fidal, punto di riferimento per i runner torinesi, la partnership nel 2023 con il Pecco Fan Club a sostegno del giovane campione torinese Francesco Bagnaia nel mondiale di MotoGP, e la sponsorizzazione ufficiale della squadra femminile 2022-2023 del Cuneo Granda Volley.

GLI OBIETTIVI PER IL FUTURO

Costadoro si impegna a far evolvere il proprio modello di business verso **un'economia carbon neutral**, attraverso la ricerca di soluzioni innovative per ridurre le emissioni di carbonio durante il processo di torrefazione e confezionamento. Nel 2024 intende **ampliare i corsi destinati ai giovani studenti e professionisti del territorio** per fornire le basi per la conoscenza di un buon caffè e delle sue peculiarità dalla botanica alla tazza, consapevolizzando futuri consumatori e professionisti.
L'azienda inoltre ha l'obiettivo di **continuare a realizzare iniziative per enti a sostegno di persone con disabilità e legati al territorio**. Infine, Costadoro si impegnerà attivamente nella sensibilizzazione sulla violenza di genere. A tal proposito verranno organizzate sessione dedicate ai dipendenti al fine di **promuovere la consapevolezza e il rispetto**. Sotto ogni punto di vista l'eccellenza per Costadoro non è solo uno standard qualitativamente elevato, bensì una filosofia di vita che fin dal 1890 l'azienda persegue nei prodotti e nei processi attraverso la cultura e il rispetto. Grazie al sapiente connubio di tradizione e innovazione, Costadoro continua a proporre un **prodotto di altissima qualità che intrinsecamente racchiude il rispetto dell'ambiente e delle persone.**