# Bonduelle Food Service, Matteo Cavallari nuovo food service channel marketing manager

20241007153241cavallaribonduelle-2d543889

**Matteo Cavallari è il nuovo food service channel marketing manager di Bonduelle Food Service** , divisione del Gruppo Bonduelle specializzata nell'offerta di soluzioni vegetali per il canale del fuori casa. Già trade marketing & category manager in Bonduelle, Cavallari ha assunto il nuovo ruolo **a partire dal mese di ottobre**, riportando direttamente ad Alessandro Brighenti, direttore commerciale & marketing Bonduelle Food Service.

Matteo Cavallari guiderà le attività di marketing, trade marketing RGM e culinary dedicate al canale food service, contribuendo allo **sviluppo strategico e operativo dell'azienda nel mercato del fuori casa**. Tra le sue priorità, il **consolidamento delle relazioni con i partner** e la **creazione di soluzioni innovative e sostenibili** per rispondere alle esigenze del settore. Per questo incarico, si avvarrà della **collaborazione di un team** qualificato e multidisciplinare, composto da **Fabrizio Milione**, chef executive, **Tetiana Lytvynova**, brand manager food service, e **Melba Catania**, trade marketing food service.

Matteo Cavallari ha maturato una **lunga e consolidata esperienza nel settore del marketing alimentare**. È entrato a far parte di **Bonduelle nel 2008** in qualità di marketing manager retail per le categorie ambient e frozen. Nel 2014 ha intrapreso nuove sfide professionali nel mondo del cioccolato in **Witor's** e successivamente nel settore oleario lavorando in **Oleificio Zucchi**, dove ha operato con successo sia sul canale retail che su quello Horeca. Nel 2023 è rientrato in Bonduelle come trade marketing & category, consolidando ulteriormente la sua esperienza nel settore.

*«La competenza e la visione strategica di Matteo Cavallari saranno fondamentali per supportare la crescita e l'innovazione della nostra divisione e contribuire alla missione di ispirare la* ***transizione verso un'alimentazione ricca di vegetali****»,* commenta **Alessandro Brighenti**.