Tosca, il brand toscano apre nella stazione di Roma Tiburtina

20241002105000toscaindex-87b7ac36

È stato inaugurato il 30 settembre **nella stazione di Roma Tiburtina il nuovo store di Tosca - Eccellenze Toscane**, aperto in collaborazione con Chef Express. Frutto dell'idea degli imprenditori **Pietro Nicastro e Monica Fantoni**, che vantano un'esperienza pluridecennale nel settore food con l'insegna **Löwengrube,** Tosca è il **format di ristorazione che celebra i sapori della Toscana.**

Cuore della proposta gastronomica è **la classica "schiaccia"**, **realizzata con ingredienti selezionati** in sinergia con i Consorzi di Tutela della regione. Bassa, calda, croccante e preparata con un mix di farine macinate con biga naturale e lievitazione superiore a 16 ore, la schiacciata viene **farcita con una selezione di formaggi e salumi tipici toscani**, certificati DOP e IGP, come il Prosciutto Toscano DOP, il Pecorino Toscano DOP, la Finocchiona IGP e la Mortadella di Prato IGP.

Rappresentando un **nodo cruciale per il trasporto urbano nella Capitale**, la stazione di Roma Tiburtina costituisce quindi una **vetrina strategica per il brand toscano** che offre un'alternativa per pranzi, cene, aperitivi e anche colazioni, grazie a opzioni di farcitura dolce.

*«L'apertura a Roma Tiburtina rappresenta **un'importante opportunità per la crescita e la visibilità del nostro brand**: con questa inaugurazione infatti, Tosca espande la sua presenza nelle principali città italiane e **riafferma il suo focus sul canale travel*** - commenta l'imprenditore **Pietro Nicastro**. *Collaborare con un partner come Chef Express inoltre ci consente di **posizionarci in luoghi ad alta affluenza**, un elemento cruciale non solo per le vendite, ma anche **per aumentare la notorietà del brand**».*