Carlsberg: con DraughtMaster risparmiati 75.000 kg di Co2 durante l'estate

20241001155028shutterstock-2465069395-2f7cd51c

Risparmiati 75.000 kg di Co2 grazie all'innovativo sistema di spillatura DraughtMaster: è questo il traguardo raggiunto da Carlsberg Italia dopo aver sponsorizzato alcuni tra i più importanti festival musicali italiani durante la scorsa estate.

Il calcolo è stato effettuato sulla base di un'equivalenza chiamata **"Orologio degli alberi"**, che misura la quantità di Co2 non immessa nell'atmosfera: tre fusti DraughtMaster (60l di birra), consentono di ridurre 25kg di Co2 che equivalgono alla Co2 che un albero assorbe in un anno. Ciò vuol dire che il risparmio nel trimestre estivo è stato pari alla **quantità di Co2 assorbita da 3.000 alberi in un anno.**

È stato possibile conseguire tale risultato grazie al **valore sostenibile** generato da Draughtmaster. Questa tecnologia infatti utilizza **fusti in rPET al 50% e non necessita di Co2 aggiunta**, garantendo perciò una maggiore qualità e una maggiore durata della freschezza del prodotto: fino a 30 giorni contro i 5 dei tradizionali fusti in acciaio. Inoltre **i fusti DraughtMaster sono più leggeri del 43%**, sono meno ingombranti e più facili da sostituire. Sulla base di analisi EPD e LCA, questa tecnologia rappresenta **il contributo più significativo di Carlsberg Italia alla riduzione dell'impatto ambientale**, rendendolo il sistema di spillatura "più green sul mercato". Non da ultimo, la tecnologia DraughtMaster fornisce un concreto e ampio contributo all'**accelerazione della strategia ESG** di Gruppo Together Towards Zero & Beyond, di cui recentemente è stato pubblicato il tredicesimo report.

«I risultati ottenuti quest'estate grazie a DraughtMaster ci rendono orgogliosi e dimostrano che la strada intrapresa dalla nostra strategia ESG Together Towards Zero & Beyond è quella giusta, e che ***è possibile coniugare innovazione, sostenibilità e rispetto per l'ambiente****. Tutto ciò ci sprona a proseguire lungo questo percorso che combina eventi di successo e pratiche sostenibili, incrementando ulteriormente nel corso del prossimo anno la nostra presenza come partner di eventi*

rilevanti» commenta **Serena Savoca**, marketing & corporate affairs director di Carlsberg Italia.

*«Da quando è stata lanciata sul mercato la tecnologia **DraughtMaster**, abbiamo scelto di lavorare insieme a Carlsberg Italia che eccelle per il percorso di sostenibilità* - aggiunge **Carlo Parodi**, presidente di Assomusica e organizzatore del Flowers Festival di Torino. *Dal punto di vista ambientale, **i vantaggi sono innumerevoli**: dallo **smaltimento del packaging**, con i conseguenti ridotti costi di trasporto, alla **facilità di gestione dei fusti**, più leggeri e facili da cambiare. Tutto questo contribuisce a segnare insieme il passo verso eventi musicali sempre più a ridotto impatto ambientale».*