Mondel?z International lancia le barrette proteiche Grenade

20240927113913grenade-c8728e16

Il Gruppo **Mondel?z International** debutta **nel mercato delle barrette proteiche in Italia con Grenade**, marchio britannico nato nel 2010, acquisito nel 2021 e distribuito in oltre 80 Paesi del mondo.

Quello degli alimenti e integratori proteici è un settore **in crescente ascesa**: secondo l'Osservatorio Immagino di GS1 Italy, nel 2023 il comparto ha registrato un **aumento dell'8,4%** rispetto all'anno precedente. Inoltre, secondo il quinto rapporto annuale State of Snacking di Mondel?z International, **sempre più consumatori preferiscono gli snack ai pasti tradizionali**, orientando le loro scelte verso prodotti che offrono benefici concreti come l'aumento dell'energia (75%), il miglioramento dell'umore (74%) e la coerenza con i propri obiettivi di fitness (70%). Solo nel 2023, ben **7,4 2 milioni di famiglie italiane hanno acquistato prodotti ad elevato contenuto proteico**, evidenziando una penetrazione nel mercato pari a circa il 30%. In Italia, il mercato delle barrette proteiche vale circa **47 milioni di euro nel 2023**, registrando una crescita del 16% rispetto all'anno precedente.

Proprio in linea con **tali tendenze**, Mondel?z International lancia questo prodotto in Italia, col fine di **rafforzare la propria presenza in un segmento in netta espansione**. Con la sua identità distintiva, Grenade risponde alle nuove esigenze di consumatori, sempre più attenti al gusto e alla nutrizione. Nello specifico, le barrette proteiche di Grenade sono **ideali per chi desidera mantenere uno stile di vita attivo**, senza rinunciare a uno snack gustoso. Perfette sia come **snack post-allenamento** che come spuntino in qualsiasi momento della giornata, contengono almeno **20g di proteine e meno di 2g di zucchero.**

*«Grenade è un marchio che incarna perfettamente i **valori di innovazione e qualità** di Mondel?z International. Con esso arricchiamo ulteriormente la nostra offerta di snack che supportano uno stile di vita attivo, senza compromessi sul piacere»* ha commentato **Francesco Meroni**, marketing director

del Gruppo Mondel?z International in Italia.

A partire da settembre le barrette proteiche Grenade saranno disponibili nel formato da 60g sugli scaffali della grande distribuzione, in palestre e centri sportivi, in **quattro diverse varianti di gusto**: **Oreo**, **Salted Caramel** (Caramello Salato), **Fudged Up** (Caramello e Gocce di cioccolato fondente) e **White Chocolate Cookie** (Cioccolato bianco e biscotto).

A supporto del lancio di Grenade in Italia è previsto un ricco piano di comunicazione. Il brand sarà **sponsor dell'AC Milan** come Official Protein Bar Partner e Regional Partner per l'Italia. La partnership prevede anche l'introduzione del premio mensile **"Grenade AC Milan Most Explosive Player of the Month"**, che riconoscerà il giocatore rossonero con la prestazione fisica più esplosiva, rafforzando il legame tra nutrizione, eccellenza sportiva e innovazione.