FIPE-Confcommercio: nasce l'Associazione delle Scuole di alta formazione della ristorazione

20240925163157shutterstock-2279485845-0b764102

Si chiama **Associazione delle Scuole di alta formazione della ristorazione** la nuova iniziativa di FIPE - Confcommercio che raggruppa le più importanti scuole italiane nel settore della cucina, della sala e del bar per formare i futuri cuochi, maître, camerieri, pasticceri.

«L'importanza della formazione per il nostro settore è da sempre uno degli aspetti fondamentali per lo sviluppo e la crescita qualitativa delle aziende che operano nella ristorazione», ha dichiarato il presidente di FIPE - Confcommercio **Lino Enrico Stoppani**.

«L'obiettivo - dichiara il neoeletto presidente **Vittorio Dall'Aglio**, presidente di Confcommercio Parma e consigliere di ALMA, Scuola Internazionale di Cucina - *è quello di mettere a fattor comune attraverso un coordinamento nazionale, pur nel rispetto delle autonomie delle diverse scuole, tutte le esperienze, cercando di dare un respiro più ampio alle attività di istruzione e formazione nel campo della ristorazione per rispondere sempre meglio ai fabbisogni delle imprese e avviare un indispensabile confronto con le istituzioni».*

«La ricerca di competenze qualificate si lega – secondo il presidente Stoppani - *all'esigenza di un innalzamento della qualità dell'offerta da parte delle imprese chiamate a rispondere ad una clientela sempre più competente ed esigente».*

Tra i primi punti del programma della nuova associazione c'è quello di organizzare, a inizio 2025, un Forum della Formazione chiamando a raccolta, alla presenza dei più importanti soggetti istituzionali interessati, tutti gli attori della filiera.

FIPE PRESENTE AL G7 DELL'AGROALIMENTARE

FIPE-Confcommercio, la Federazione Italiana Pubblici Esercizi, è protagonista al G7 Agricoltura e Pesca a Siracusa. Nella giornata di ieri, infatti, nell'ambito di DiviNazione Expo, il Ministro dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste Francesco Lollobrigida ha consegnato a Sergio Paolantoni, Presidente di FIPE-Confcommercio di Roma, il Premio Ambasciatore della Qualità Italiana, a riconoscimento del significativo contributo alla promozione dei prodotti di eccellenza italiana che porta avanti con l'attività imprenditoriale del Gruppo Palombini, in particolare come catering di grandi eventi internazionali.

«Non posso essere più orgoglioso di questo Premio, per cui ringrazio sentitamente il Ministro Lollobrigida - ha dichiarato **Paolantoni**. *Questo riconoscimento premia l'impegno di tutti i miei collaboratori, che hanno profuso ogni giorno il massimo impegno per rappresentare al meglio l'eccellenza del Made in Italy in tutto il mondo».*

La Federazione, inoltre, sarà presente anche oggi a DiviNazione Expo con Valentina Picca Bianchi, presidente del Gruppo Donne Imprenditrici FIPE-Confcommercio e del Comitato Impresa Donna MIMIT, che parteciperà all'evento "La sostenibilità economica e sociale di Danone Italia e della sua filiera". Intervenendo al panel "La parità di genere nel lavoro", Picca Bianchi svilupperà il suo discorso a partire da un dato eloquente, il 22% rappresentato dall'incidenza delle imprese femminili sul totale dell'imprese attive in Italia, a dimostrazione del ruolo cruciale che queste rappresentano per il progresso economico e sociale del Paese. La presidente illustrerà poi le proposte e azioni del Comitato Impresa Donna presso il Ministero delle Imprese e del Made in Italy da Lei presieduto, per supportare e sviluppare la cultura dell'imprenditorialità femminile, promuovendo anche politiche di parità di genere.

«L'imprenditoria femminile già oggi contribuisce in modo significativo all'economia del Paese, ma può e deve ancora crescere. C'è bisogno che venga sostenuta da politiche attive adeguate con uno specifico focus sulle giovani donne, che rappresentano delle risorse cruciali per l'intero comparto per ridefinire i paradigmi tradizionali grazie a una maggiore sensibilità verso l'innovazione e la sostenibilità», il commento di **Valentina Picca Bianchi**.