Gin Mare, per la prima volta in tv con la campagna Mediterraneo Per Natura

20240925093527ginmarespot-63f30a7e

Gin Mare debutta in televisione con Mediterraneo Per Natura, campagna sviluppata attraverso un mix di immagini e video girati nelle location più rappresentative del Mediterraneo. Con lo spot, **on air dal 22 settembre a fine ottobre**, il brand di Brown-Forman, **distribuito in Italia da Compagnia dei Caraibi**, punta a **rafforzare la posizione nel panorama dei gin di fascia premium** sottolineando l'unicità che lo lega profondamente allo stile di vita mediterraneo.

*«Questa campagna **non è solo pubblicità**, è un invito a immergersi in un mondo dove il tempo rallenta, i sapori si gustano con calma e le relazioni si approfondiscono* - dichiara **Alex Aves**, global brand director di Gin Mare -. *Vogliamo ispirare gli amanti del gin ad abbracciare lo spirito mediterraneo, fatto di convivialità, piaceri semplici e momenti condivisi con calore e ospitalità».*

A supporto del lancio televisivo ci sono **due affissioni in punti strategici di Milano**, in Via dei Mercanti / Piazza Duomo e in Via De Amicis. Gin Mare, inoltre, ha sviluppato una **strategia digital e social** per creare un'interazione diretta con il pubblico, favorire la conversione all'acquisto e consolidare la sua presenza nel segmento di mercato del gin premium.