Borghetti cambia look: dal 1° ottobre la nuova etichetta

20240925092225whatsappimage2024-09-24at171645-5681582d

Borghetti, storico marchio di proprietà di F.lli Branca Distillerie, si rinnova e lancia una nuova etichetta in occasione della **Giornata Internazionale del caffè,** il prossimo 1° ottobre.

Nella nuova immagine ci sarà sempre al centro l'iconica **stella simbolo dell'azienda in omaggio allo stemma nazionale e alle origini del Made in Italy, ma questa volta con un design ancora più grande.** Sempre presente anche il riferimento alla **femminilità,** protagonista di Borghetti, e incarnata da un **ritratto che celebra la donna come una dea**, simbolo di forza ed eleganza, con una folta chioma di preziosi chicchi.

UNA STORIA ITALIANA

Disponibile in **due formati** - nella bottiglia da 70 cl e nella confezione in pet da 3,35 cl - Borghetti è il liquore di vero caffè espresso ottenuto dalla ricetta originale creata da Ugo Borghetti nel 1860 per celebrare l'inaugurazione della linea ferroviaria Pescara-Ancona. Nel corso degli anni, poi, questa storia si intreccia con la passione tricolore per il calcio, grazie al formato "On the go" con il caratteristico tappo rosso e la brillante stella.

Ma non solo. La fama conquistata in tutto il mondo da questo particolare "caffè" è divuot anche alla strategia di promozione condotta da **F.lli Branca Distillerie**, che ne racconta le origini e le caratteristiche del brand con un occhio sempre attento ai trend emergenti della mixology.

COME BERLO

Da gustare liscio o con ghiaccio, Borghetti rappresenta un ingrediente apprezzato da tanti bartender che lo utilizzano in cocktail come l'Espresso Martini.

Espresso Martini

3 cl di Borghetti

5 cl di Vodka

1 cl di caffè espresso

1 cl di sciroppo di zucchero