Casa Optima, è online il nuovo sito firmato in collaborazione con Life

20240904130650casaoptima-d578e301

Il **sito di Casa Optima**, gruppo che detiene marchi apprezzati nel segmento del gelato artigianale, pasticceria e bere miscelato come Mec3, Giuso e DOuMIX?, si ripresenta con un **nuovo look e una rinnovata user experience**, risultato di mesi di studio e lavoro sinergico tra il team della stessa azienda e quello dell'agenzia di comunicazione Life.

Grazie allo studio di UX/UI e a quello del look&feel, **il sito ora traduce in piattaforma ciò che il Gruppo rappresenta nella sua interezza**: le sei voci che compongono il menù raccontano con immagini, video e testi l'identità di Casa Optima, presentando i brand che ne fanno parte, con le loro storie e un **ampio spazio dedicato alla sostenibilità** che descrive l'impegno per il benessere del pianeta e delle persone che lo abitano.

Il nuovo sito web è stato progettato per offrire al visitatore **un'esperienza di navigazione fluida e sicura**. Grazie a un'architettura web avanzata e un backend scalabile, il sito gestisce efficacemente elevati volumi di traffico e garantisce tempi di risposta rapidi. Inoltre il design responsive, la cura attenta all'aspetto estetico e la coerenza visiva consentono di avere **un'interfaccia utente moderna e accattivante**. Infine, la scelta della tipografia e l'inserimento di contenuti foto e video di alta qualità, riflettono l'identità del Gruppo e offrono all'utente **un'esperienza coinvolgente e professionale.**

*«**Non è una semplice piattaforma digitale** bensì una rappresentazione autentica dell'identità di Casa Optima, dei suoi valori, dei suoi progetti, delle attività e di tutto l'articolato mondo che ruota attorno ai marchi che ne fanno parte»*, dice in merito **Matteo Sala**, cmo dell'azienda di San Clemente, alle porte di Rimini.

«Questo progetto dimostra ancora una volta la fiducia e la sinergia che caratterizzano la nostra collaborazione con Casa Optima. Continueremo a lavorare con passione e dedizione, sviluppando

strategie innovative e soluzioni creative *che valorizzano Casa Optima e i suoi brand e rafforzano la loro leadership sul mercato»* aggiunge **Alberto Tivoli**, amministratore unico di Life.

Oltre al lancio del nuovo sito web, Casa Optima ha lavorato in tandem con Life per delineare pure la **strategia e la comunicazione integrata dei diversi brand** attraverso **molteplici campagne online e offline** e lanci dei nuovi prodotti, dell'allestimento fieristico al Sigep e della comunicazione digitale, dei video e dei cataloghi, dimostrando la capacità di utilizzare al meglio tutte le leve della comunicazione.