Bere responsabile, Heineken rilancia la campagna con Max Verstappen in occasione del GP d'Italia

20240827103456heineken-76eaca99

Anche quest’anno **Heineken** rinnova il sodalizio con la Formula 1 **riconfermandosi global partner del Pirelli Gran Premio d'Italia 2024**, in programma dal 30 agosto al 1° settembre all’Autodromo di Monza, dove sarà presente con **Heineken 0.0**.

Per l'occasione l'azienda continuerà a **promuovere la cultura del bere responsabile** rilanciando la campagna “When You Drive Never Drink”: lo spot, **presentato nel 2023**, coinvolge **Max Verstappen in qualità di autista** prescelto per le serate in compagnia, dimostrando come il “miglior guidatore” sia colui che si prende la responsabilità di non bere alcolici, a meno che non si tratti di una Heineken 0.0.

Online dal 26 agosto al 6 ottobre, la campagna si basa su una ricerca che mette in luce i criteri abituali per la scelta del cosiddetto **"designated driver"**, come l’esperienza del guidatore e la disponibilità di una persona del gruppo a offrirsi volontaria. Attraverso lo spot, **Heineken mira quindi a sottolineare che**, per garantire un ritorno a casa sicuro dopo una serata con gli amici, **la persona che si mette al volante dovrebbe essere quella che non ha consumato alcolici.**

Per sostenere l'importante messaggio di responsabilità, Heineken sarà presente anche sulla piattaforma **Spotify con un messaggio pubblicitario impattante**, volto a promuovere e amplificare gli obiettivi della campagna durante tutta la sua durata. Il messaggio verrà trasmesso per intercettare gli utenti nei momenti più significativi, ovvero mentre sono alla guida, durante le occasioni di socialità e nelle ore notturne.