Autogrill e PizzAut, il nuovo panino si chiama GourmAut

20240731195328autogrill-piazzaut-gourmaut-212d5265

Arriva **GourmAut,** il nuovo panino creato dalla collaborazione tra **Autogrill,** leader nella ristorazione per i viaggiatori e parte di Avolta, e **PizzAut** Onlus, l'associazione che sensibilizza le istituzioni e la società civile sull'occupabilità delle persone autistiche.

Con l'obiettivo di donare parte del ricavato a PizzAut e sostenere le attività a favore dell'associazione, il panino sarà presente in tutti i punti vendita Autogrill italiani dal 30 luglio fino a fine ottobre.

La collaborazione tra le due aziende non è nuova, ma è stata avviata ad aprile, con l'idea di promuovere l'inclusione e la valorizzazione dell'inserimento delle persone autistiche nel mondo del lavoro, e adesso continua per un progetto basato sempre sulla condivisione di valori.

«*La partnership tra Autogrill e Pizzaut, avviata ad aprile con il programma di assunzione in distacco di un ragazzo dell'associazione, Edoardo, nasce* ***con l'obiettivo di sostenere la promozione dell'inclusione e la valorizzazione di progetti di inserimento nel mondo del lavoro***», dichiara in una nota stampa **Luca D'Alba, General Manager Italy F&B di Avolta**. «*Siamo orgogliosi di rafforzare la nostra collaborazione con PizzAut attraverso questo nuovo progetto, sostenendo una realtà con cui condividiamo visione e valori».*

L'INCLUSIONE NEL PANINO E NELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

L'inclusione è parte stessa del panino, ideato e studiato nei minimi dettagli, **partendo dalla sua forma inedita e circolare** d**a cui sono ricavate quattro porzioni.** Ma non solo. Le materie prime selezionate di qualità creano un connubio di sapori autentici, dati dal **Prosciutto Praga, zucchine, robiola di Bufala e pomodorini secchi.**

A sostegno del nuovo progetto, anche una **campagna di comunicazione** *AUToprodotta*, ideata e realizzata da **Connexia**, il brand di marketing e comunicazione della MarTech Company Retex, **in collaborazione con alcuni dei ragazzi di PizzAut** con abilità particolari. C'è chi si è occupato della creazione dei materiali per gli store e del video di presentazione, come Bea.

«*Una collaborazione vera con Autogrill, dove i ragazzi sono anche protagonisti della campagna di comunicazione, sia in qualità di attori che di creativi*», commenta **Nico Acampora, Fondatore e Presidente di PizzAut Onlus.**

PIZZAUTOBUS DARÀ LAVORO A 4/5 PERSONE

Con i fondi ricavati da GourmAut, sarà realizzato un **PizzAutobus**, cioè un foodtruck che darà lavoro a **4/5 persone autistiche,** andando ad aumentare la loro occupabilità e considerandole una risorsa per il mondo del lavoro, che ancora, molto spesso, le esclude.

«*È la dimostrazione che molte persone autistiche, attualmente escluse dal mercato del lavoro, possono invece essere una risorsa per le aziende e per la società. Anche i fondi raccolti dal progetto Panino GourmAut andranno nella direzione dell'occupabilità di persone autistiche e saranno finalizzati all'acquisto e alla messa in strada di un PizzAutobus, ossia di un truck food speciale che potrà dare lavoro ad altre 4/5 persone autistiche. Il lavoro restituisce ai nostri ragazzi benessere, dignità, autostima e nuove competenze rendendoli cittadini attivi»,* conclude Acampora.