Boem punta sull'Horeca: c'è l'accordo con Velier per la distribuzione

20240730164954boem-e12ea439

Una **distribuzione sempre più capillare sul territorio italiano**, con l'obiettivo di essere presente, entro la fine del 2024, in tutti i bar e i locali da aperitivo: mira a questo **Boem**, bevanda frizzante leggermente alcolica, vegana, senza glutine e al gusto di zenzero, che ha stretto la **partnership con Velier**, distributore di bevande alcoliche e di brand come Fever-Tree ed Hendricks.

Il brand di soft drink, lanciato nel 2023 dai rapper **Fedez** e **Lazza** e dagli imprenditori **Leonardo Maria del Vecchio** e **Camillo Bernabei**, ha già conquistato i luoghi di tendenza e i principali festival musicali: dal Phi Beach e il Blu Beach in Sardegna al Papeete Beach di Riccione, dai locali più cool della costiera adriatica al Kappa FuturFestival di Torino, il Lumen Festival di Vicenza e il Rock in Roma, dove sono state **vendute 20.000 lattine in poche ore.**

Dopo aver chiuso accordi con Esselunga e varie insegne della Gdo tra cui Conad, Pam, Coop, Famila, Despar, Carrefour e Crai, **Boem punta dunque al segmento Horeca**, complice il fatto di prestarsi a innovative rivisitazioni in chiave mixology.