Löwengrube, focus sui centri commerciali. Nuova apertura a Merlata Bloom

20240730113238lowindex-98989157

A poche settimane dall'apertura all'interno del distretto commerciale torinese To Dream, **Löwengrube inaugura un nuovo ristorante** nella food court del **Merlata Bloom a Milano**. Così come anticipato nei mesi scorsi quindi, il format di ristorazione che promuove il modello del ristorante-birreria in stile bavarese continua a **puntare sui centri commerciali per crescere** e lo fa attraverso la società di recente creazione LSM - Löwengrube Shopping Mall, nata a metà del 2023 dall'accordo tra Löwengrube e SAL Service.

Il ristorante, **aperto sabato scorso 27 luglio** con una grande festa, permette di viaggiare idealmente verso Monaco e la Baviera: dentro ogni locale si sorseggia infatti la birra degli storici birrifici Löwenbräu, Spaten e Franziskaner **spillata rigorosamente alla tedesca**, una tecnica che viene padroneggiata dal personale dei locali grazie a una speciale e attenta formazione interna.

Alle birre si aggiunge poi **un'ampia selezione di piatti della tradizione bavarese** mentre allestimenti e personale in costume completano il suggestivo quadro. Come in Baviera, i ristoranti Löwengrube sono **pensati per accogliere un pubblico ampio**: coppie, gruppi di amici, intere famiglie, tavolate con zone separate e attrezzate di tutto il necessario, inclusa la **speciale area kinder** dedicata ai più piccoli che possono giocare in tutta tranquillità con giochi educativi ispirati al metodo montessoriano. Anche a tavola Löwengrube mette tutti d'accordo, con le **proposte vegane**, **senza glutine e il menu bambini.**

La nuova bierstube dentro Merlata Bloom può **ospitare fino a 150 coperti**, tra tavoli interni ed esterni. Grazie ai grandi schermi collocati in diversi punti strategici inoltre, è anche il posto ideale per seguire insieme i grandi eventi sportivi.