Ristorazione, San Benedetto sceglie Alessandro Borghese per il nuovo spot

20240729112351spot-70475c0c

Per la **nuova campagna di comunicazione,** on air dal 28 luglio sulle principali reti televisive nazionali e **dedicata all'offerta nella ristorazione**, San Benedetto ha scelto **Alessandro Borghese**.

Nei nuovi spot dal claim "Uniche, come la tua scelta", lo chef si rivolge direttamente ai telespettatori sottolineando come **la scelta dell'acqua minerale possa fare la differenza nell'esperienza sensoriale e culinaria di un ristorante**, evidenziando come Acqua di Nepi e San Benedetto Millennium Water siano perfette per chi punta all'eccellenza.

L'obiettivo è **consolidare il ruolo delle acque minerali San Benedetto nella ristorazione**, offrendo referenze che soddisfano i palati più esigenti e che arricchiscono l'esperienza complessiva dei clienti. Negli ultimi anni San Benedetto ha visto crescere in maniera rilevante il successo della sua linea di prodotti rivolti alla ristorazione: proprio da qui è nato il progetto digitale di respiro internazionale **www.sanbenedettofoodexcellence.com** , una vera e propria finestra del made in Italy sul mondo.

*«Alessandro Borghese condivide con noi la dedizione alla qualità e all'eccellenza. La sua passione per la cucina e la sua attenzione ai dettagli lo rendono **il volto ideale, capace di interpretare perfettamente i valori aziendali**. Siamo sicuri che insieme riusciremo a esaltare ulteriormente l'importanza dell'acqua di alta qualità nel mondo della ristorazione»* dichiara **Vincenzo Tundo**, Direttore Commerciale e Marketing Italia Acqua Minerale San Benedetto.

La collaborazione non riguarda solo i nuovi spot ma anche le **attività di product placement** dove Acqua di Nepi sarà protagonista insieme a San Benedetto Millennium Water degli show televisivi "Alessandro Borghese Celebrity Chef" e "Alessandro Borghese Kitchen Sound". A realizzare la campagna è l'agenzia creativa **This is Ideal**, con la casa di produzione Sala Giochi e con la firma del regista **Maki Gherzi**.

LE CARATTERISTICHE DEI DUE PRODOTTI

Acqua di Nepi nasce da un’antica sorgente del Lazio sul versante nord-ovest dei monti Cimini, in una **zona protetta e lontana da ogni possibile inquinamento**. Acqua di Nepi assume la sua sottile effervescenza grazie al corso naturale che la arricchisce di CO_2 di origine vulcanica. Il suo basso residuo fisso la rende una delle più leggere tra le acque effervescenti naturali, mentre il **mix equilibrato di minerali** valorizza tutti i sapori. **Imbottigliata come sgorga dalla sorgente**, è disponibile in vetro nei formati 0,5 l, 0,75 l, 1 l e 1,5 l e in bottiglia da 0,65 l, punta di diamante per la ristorazione. Il nuovo formato da 1 l Tower è dedicato al fuori casa.

San Benedetto Millennium Water è un’acqua minerale preziosa che ha origine da una falda acquifera millenaria situata **a 236 metri di profondità**, preservata da oltre 5mila anni e rimasta incontaminata fino ai giorni nostri. Per secoli ha compiuto il suo lento cammino fra le rocce, depurandosi e arricchendosi di minerali preziosi. Questo lento scorrere dona un’acqua minerale con un valore di nitrati inferiore allo 0,0001%: un’essenzialità che solo la complessa architettura della natura poteva raggiungere. San Benedetto **dedica questa referenza ai suoi clienti dell’alta ristorazione più attenti** e sempre alla ricerca di prodotti unici. Arriva sulle tavole più esclusive per accompagnare ed esaltare al massimo le proposte dei grandi maestri della cucina italiana. Disponibile nei gusti naturale e frizzante, in vetro nei formati da 0,33 l e 0,65 l, in Pet da 0,25 l e 0,40 l e nelle pratiche ed eleganti lattine da 0,33 l.