Brands Award 2024: Italpepe premiata per il pepe nero Tellicherry della linea Vitaletti

20240725182654italpepe-1bc4a910

È andato a **Italpepe** e al suo **pepe nero Tellicherry della linea Vitaletti** il premio **"New Entry 2024"** nella categoria sali, spezie e insaporitori dei **Brands Award**, manifestazione giunta alla 25esima edizione che incorona le migliori performance dei prodotti del largo consumo e che ha visto la partecipazione di oltre 300 esponenti dell'industria di marca, buyer e retailer italiani.

Creato dall'azienda in occasione della celebrazione dei 90 anni del suo fondatore Alfonso Vitaletti, il Tellicherry, un pepe pregiato che prende il nome dalla regione di Thalassery nello stato del Kerala, in India, **è legnoso, avvolgente e con un alto grado di piccantezza**. È caratterizzato da una bacca più grande, che permette di avere una maggiore concentrazione di piperina nella polpa. *«È un pepe potente, con una lunga persistenza in bocca, con un gusto caldo e intenso. Per preservarne l'aroma al meglio, si consiglia di macinarlo a grana grossa o di pestarlo al momento del consumo»* sottolinea lo chef **Davide Mazza**, consulente della Vitaletti Academy.

I premi sono stati assegnati basandosi su tre livelli di valutazione, **con la collaborazione di Circana** - che ha valutato la crescita della quota di mercato, vendite a valore e distribuzione ponderata - **e Toluna**, che ha intervistato un panel di consumatori. A completare la valutazione una **giuria retailer**, composta da buyer, category manager e direttori acquisti della grande distribuzione.

*«Questo riconoscimento rappresenta **una prova dell'impegno e della passione** che tutta la squadra di **Italpepe** e della Vitaletti Academy mettono ogni giorno nello svolgere il proprio lavoro»* ha aggiunto **Stefano Vitaletti**, direttore generale di Italpepe.

A consegnare i premi, presso l'Hotel Melià di Milano, sono stati i professionisti del mondo del largo consumo, dei servizi e dei media: **Dominga Fragassi** (Pam Panorama); **Grazia De Gennaro** (Maiora-Despar); **Giovanni Cova** (Qmi); **Paolo Slaviero** (Aldi); **Paolo Preda** (Blu Media Group); **Giuseppe Arditi** (Ristopiù); **Eugenio Morlacchi** (Consorzio C3); **Eleonora Graffione** (Coralis); **Barbara Labate**

(Restore); **Tomaso Dozio** (Mazz Media); **Rossella Brenna**; **Roberto Amedei** (Toluna); **Ambra Bellia** (Circana); **Gianluca Resta**, **Cesare Gnocchi e Cristina Lazzati** (Tecniche Nuove Media).