Doppio Malto sarà jersey sponsor del Cagliari Calcio sino al 2028

20240724160154magliacagliaridoppiomalto-d9dec698

L’annuncio arriva giusto a poche ore dall’amichevole del 25 luglio tra Como e Cagliari: **Doppio Malto debutta in Serie A**. In seguito a un accordo quadriennale di partnership infatti, dal Campionato 2024-2025 il birrificio artigianale e catena di ristorazione italiana **comparirà sulla maglia del Cagliari Calcio nel ruolo di jersey sponsor**.

Per Doppio Malto, che produce in Sardegna tutta la propria birra artigianale e la serve in **oltre cinquanta locali tra Italia e Francia**, il sodalizio risponde a una precisa strategia che coinvolge il DNA del marchio e i suoi piani di crescita: **l’obiettivo è raggiungere quota 100 ristoranti nei prossimi tre anni** e rafforzare sensibilmente la presenza della birra Doppio Malto nella grande distribuzione.
«L’accordo con il Cagliari ci consentirà di rendere sempre più forte il marchio e legarlo ancora di più al territorio, perché il nostro cuore batte in Sardegna, dove produciamo tutta la nostra birra artigianale» spiega in una nota **Giovanni Porcu**, ceo di Doppio Malto.

La birra di Doppio Malto, dunque, è **integralmente prodotta nel birrificio di Iglesias**: con la sua superficie di 4.500 m² e una capacità produttiva di 5 milioni di litri con linee di confezionamento per fusti e bottiglie, lo stabilimento è in grado di sostenere lo sviluppo della rete dei locali Doppio Malto su tutto il territorio nazionale e all’estero.

Cruciale risulta il legame con il calcio: **i locali Doppio Malto** sono sempre pronti ad accogliere i tifosi di tutta Italia, non solo per vedere insieme le partite dei più importanti tornei nazionali e internazionali, a cominciare da quelle del Cagliari. **Regalare ai propri clienti dei momenti felici** è da sempre l’obiettivo di Doppio Malto, e la passione per il calcio aiuta indubbiamente a divertirsi con le birre e i piatti della cucina del brand.

«Abbracciamo il nuovo partner il cui concept affonda radici solide in Sardegna dove ha il cuore ed è un riferimento in Italia con la concreta visione di diventarlo anche in Europa nel prossimo futuro. Insieme vogliamo ***sviluppare tante attività a beneficio dei nostri tifosi****, e lo faremo con rinnovato entusiasmo anche grazie alle caratteristiche chiave di Doppio Malto che sono in simbiosi con quelle del Cagliari»* ha aggiunto **Tommaso Giulini**, presidente del Cagliari Calcio.