Gruppo Montenegro acquisisce Rum Pampero da Diageo

20240724164056pamperoaniversarioontherockscarousel1-6754c93d

Gruppo Montenegro si rafforza nel segmento dei marchi di proprietà e acquisisce da Diageo lo storico marchio di rum venezuelano Pampero.

«*Pampero* - comunica una nota della società - *è un marchio tradizionale e storico ed è il primo rum venezuelano invecchiato oltre due anni con una straordinaria storia di 85 anni. Rappresenta il primo rum in Italia per volume, con una forte presenza in tutta Europa*».

«*Siamo lieti di annunciare l'acquisizione di Pampero, un rum che rafforzerà in modo significativo la nostra strategia di crescita sia in Italia che all'estero. L'eccezionale patrimonio e le qualità uniche di Pampero arricchiranno notevolmente il nostro portafoglio Spirits. Siamo particolarmente soddisfatti che questo traguardo sia stato raggiunto dopo la nomina del nuovo amministratore delegato di Gruppo Montenegro, Sergio Fava. Questa acquisizione apre una nuova fase cruciale per l'azienda, impegnata a rafforzare la propria espansione globale con il nostro nuovo leadership team*», ha aggiunto **Paul Douek**, Executive Board Member di Gruppo Montenegro.

«*La vendita di Pampero dimostra il nostro approccio oculato e strategico nell'allocazione del capitale. Ci permetterà di concentrarci sulle aree di forza del nostro business e di accelerare sul nostro obiettivo: essere una delle aziende di prodotti di consumo più performanti, affidabili e rispettate al mondo*», ha detto il presidente di Diageo per l'Europa, **John Kennedy**. Che ha aggiunto: «*Pensando al futuro Pampero è ben posizionata per fare un passo in avanti verso l'ulteriore crescita del brand. Siamo certi che Gruppo Montenegro saprà mantenere e sviluppare l'autenticità di Pampero e la sua posizione di leadership in Italia e in Europa*».

Tra Diageo e Gruppo Montenegro è stato definito un accordo sui servizi di transizione ("TSA") a tempo determinato, dopo il completamento, per garantire un'agevole transizione e la continuità dell'attività locale.

Fondato nel 1885, Gruppo Montenegro è una realtà imprenditoriale italiana nei settori alimentare e delle bevande: tra i marchi in portfaoglio conta **Amaro Montenegro, Select Aperitivo, Vecchia Romagna e Rosso Antico**. È presente in 70 Paesi e nel 2022 il suo fatturato superava i 280 milioni di euro.