Survey IEI, la filiera dell'espresso è ad alto livello di sostenibilità

20240723100409shutterstock-727279162-b25dd487

Utilizzo sostenibile delle risorse e riciclo della materia di scarto: sono questi i capisaldi delle aziende della filiera dell’espresso che aderiscono all'Istituto Espresso Italiano (IEI). A rivelarlo una recente indagine condotta sui propri associati che attesta come **l'impatto ambientale** oggi rappresenti ormai **una priorità massima.**

*«I risultati dimostrano come le aziende della filiera siano **fortemente impegnate** nella gestione sostenibile delle risorse e nella riduzione dell’impatto ambientale, e questo impegno non solo migliora la resilienza e la competitività delle imprese, ma contribuisce anche a un futuro più responsabile per tutti»* commenta il presidente di IEI, **Luigi Morello**.

Dalla survey è emerso che il 54.6% delle imprese guarda a una gestione sostenibile delle risorse naturali tra cui **l’acqua, l’energia e i vari materiali**. La stessa percentuale opta per la **gestione dei rifiuti o dei prodotti di scarto** attuata attraverso la promozione del riciclaggio e la riduzione stessa del rifiuto, oltre ad aumentare e implementare la collaborazione con le società per il riutilizzo. Seguono poi, con quasi il 35%, sia **l’abbattimento delle emissioni di gas serra**, sia **l’utilizzo di attrezzature di nuova generazione.**

Proprio in relazione agli investimenti in nuove tecnologie, la maggior parte delle imprese afferma di aver acquistato, negli ultimi cinque anni, **nuovi macchinari** per seguire e anticipare trend di mercato oltre ad avere effettuato **scouting tecnologico dei materiali di imballaggio**, **progettazione di nuove macchine a capsule compostabili** oltre alla certificazione di cialde o capsule compostabili. Questo perché l’80% delle realtà prese in esame da IEI ha investito, e continua a farlo, in **ricerca e sviluppo per migliorare la resilienza e competitività**.
Negli ultimi venti anni poi, quasi tutte le imprese hanno **abbattuto del 70% i quantitativi di gas inquinanti**. A questo si somma il fatto che il 63,7% delle aziende oggetto della survey ha redatto o ha

in programma di farlo, il **bilancio di sostenibilità**. *«Questi investimenti dimostrano chiaramente che le nostre aziende non solo si adattano ai cambiamenti del mercato, ma li anticipano, guidando l'innovazione e la sostenibilità nel settore dell'espresso»* aggiunge Morello, rimarcando come l**a dedizione a ricerca e sviluppo rappresenti la chiave per un futuro più sostenibile e competitivo.**

La sostenibilità, inoltre, è anche sociale: il 90% delle imprese prende parte a **iniziative di beneficenza** e partecipa a iniziative locali o globali. Il 40% difende la diversità e favorisce l'inclusione e, ancora il 40%, **incentiva il rispetto dei diritti umani** lungo tutta la catena di approvvigionamento. *«Tale approccio integrato alla sostenibilità dimostra come il nostro settore sia all'avanguardia nel creare **un impatto positivo sull'ambiente e sulla società***», conclude Luigi Morello.

Infine, la filiera del caffè di IEI **coinvolge gli stakeholder nei propri processi e nelle proprie scelte**. Il 63,6% lo fa con la valutazione e presa in carico dei feedback dei clienti, il 54,5% con il dialogo aperto ovvero con un coinvolgimento attivo degli stakeholder nelle decisioni aziendali mentre il 36,4% attraverso la formazione con programmi portati avanti per i clienti sul risparmio di materie prime (acqua, latte, caffè) ed energia.