Nuovo store 12oz a Porta di Roma. Il ceo Nathaniel: «Nei prossimi mesi altre aperture nel Nord Italia»

20240719130410hp12oz-84968611

La Capitale è la protagonista dell'apertura di un nuovo locale di **12oz**, retail format italiano specializzato nel servizio rapido di bevande coffee&milk. Il nuovo store, situato al primo piano della food court nel centro commerciale di **Porta di Roma** con posti a sedere sia all'interno che all'esterno, fa parte della strategia di sviluppo della catena, che vuole essere presente nelle principali città italiane puntando sulla presenza e la conoscenza del brand.

«*Siamo entusiasti della nuova apertura di 12oz a Roma, città che rappresenta uno degli obiettivi di sviluppo della rete previsti per il 2024* - commenta in una nota stampa il fondatore e ceo **David Nathaniel** -. *Stiamo continuando a investire molto sulla nostra crescita a livello nazionale per raggiungere un pubblico sempre più ampio,* ***rafforzando la presenza e l'awareness del nostro brand»****.*

Non solo Roma pero'. La catena, dagli attuali trenta punti vendita su tutto il territorio nazionale, vuole continuare ad espandersi. «*Nei prossimi mesi sono previste altre aperture, soprattutto nel Nord Italia»,* spiega Nathaniel a *Mixerplanet*.

Sul fronte dei numeri, il brand continua **la crescita positiva che lo caratterizza dal 2023**, con un incremento del 34% sul 2022 per un totale di 12,2 milioni di euro. Anche le previsioni per le entrate del 2024 sono buone. «*Il fatturato si stima in forte incremento anche per il 2024, ipotizzando di raggiungere gli* ***oltre 13 milioni***», dichiara il Ceo.

Il menu propone bevande caffeine based calde e fredde e prodotti food dolci e salati e diventerà sempre di più tecnologicamente avanzato. «*In tutti i punti vendita stiamo inoltre modificando il nostro*

*sistema di **Menu Board**, rendendolo ancora più tecnologico ed innovativo*», specifica Nathaniel.

Anche gli interni dei locali verranno rinnovati tramite **restyling**. A Parma, seguita da Bologna, è stato creato un **creative corner** pensato per offrire un momento di relax durante l'esperienza. In più, i clienti possono lasciare un messaggio "before you go" con i pennarelli su un wall fatto di plexiglass retroilluminato. Nella città emiliana è presente anche un'intera parete decorata da **paper cup** firmate 12oz messe a disposizione dei clienti che potranno personalizzarle e portarle a casa.

Il nuovo store, situato al primo piano della food court nel centro commerciale di **Porta di Roma** con posti a sedere sia all'interno che all'esterno, fa parte della strategia di sviluppo della catena, che vuole essere presente nelle principali città italiane puntando sulla presenza e la conoscenza del brand.« *Siamo entusiasti della nuova apertura di 12oz a Roma, città che rappresenta uno degli obiettivi di sviluppo della rete previsti per il 2024* - commenta in una nota stampa il fondatore e CEO **David Nathaniel** -. *Stiamo continuando a investire molto sulla nostra crescita a livello nazionale per raggiungere un pubblico sempre più ampio, **rafforzando la presenza e l'awareness del nostro brand»**.*Non solo Roma pero'. La catena vuole espandersi anche in altre regioni italiane. «*Nei prossimi mesi sono previste altre aperture, soprattutto nel Nord Italia»,* spiega Nathaniel a *Mixerplanet* .