Venturo: parte Why Not Blu, la campagna promozionale dell'aperitivo targato Diageo

20240719094107oohventuro-e4aa9b35

Parte in questi giorni **Why Not Blu**, il piano di comunicazione multicanale di **Venturo Aperitivo Mediterraneo**, il nuovo liquore base per l’aperitivo creato da Diageo e ispirato ai profumi e ai sapori delle coste del Mediterraneo. A poche settimane dal lancio sul mercato italiano, la campagna promozionale **coinvolgerà televisione e cinema** con uno spot dedicato, **affissioni OOH e piattaforme digitali** come Spotify, Instagram e Facebook.

Diverso dai classici bitter e frutto di oltre due anni di ricerca e affinamento, Venturo è stato **creato con gli ingredienti italiani più amati** come i **limoni siciliani, il sale marino, il rosmarino e la camomilla blu** selezionati nelle migliori aree costiere del Mediterraneo.

Lo **spot televisivo**, realizzato dall’agenzia creativa LePub e dalla casa di produzione The Box, sarà trasmesso sui canali nazionali Rai, Mediaset, Warner Bros, Cairo e Sky oltre a piattaforme digitali come Netflix e Prime Video. Il piano estivo prevede anche un network di oltre 500 cinema in tutta Italia. **Le affissioni** invece, realizzata sempre dall’agenzia creativa Le Pub e scattate in Italia, saranno visibili a Milano con personalizzazione del circuito bus shelter IGP Decaux e a settembre con un inedito tram e il circuito bus shelter sempre di IGP Decau.

In concomitanza con la campagna di comunicazione, Venturo ha lanciato anche il **Why Not Blu Tour** **che conta su una serie di attività in location esclusive** insieme a vip e personalità del mondo food&beverage, lifestyle e travel che racconteranno alle loro community la nuova stagione dell’aperitivo in blu.