J.Gasco Indian Tonic, la new-entry è la lattina da 150 ml

20240716112342jgasco-lattina-fronte4copia-71ebe9ae

Un formato nuovo di zecca, capace di soddisfare tutte le più recenti necessità in termini di sostenibilità. Ma non solo, perché la **J.Gasco Indian Tonic** in lattina da 150 ml, ultima arrivata nella linea di sodati dell'azienda torinese dal 2023 entrata a far parte della galassia del gruppo francese La Martiniquaise-Bardinet (e rappresentata in Italia da Mixer cocktails), risolve anche numerosi altri problemi per esercenti e distributori.

A cominciare da un **rapporto qualità-prezzo estremamente competitivo** rispetto ai competitor. Si diceva del formato, poi. In un mercato come quello dei sodati in forte crescita, proprio **la dimensione da 150 ml rappresenta una soluzione ancora poco diffusa** tra tutti i brand disponibili. Non solo, dal punto di vista della versatilità d'uso, un simile formato è **perfetto per una singola porzione**, riducendo gli sprechi e adattandosi meglio alle esigenze dei consumatori.

Sul fronte green, la lattina da 50 ml offre una risposta efficace al **problema dello smaltimento del vetro**, questione particolarmente rilevante per i locali all'aperto, come spiagge e parchi, dove l'uso di quel materiale è spesso vietato per ragioni di sicurezza. Inoltre, **le lattine sono completamente riciclabili,** contribuendo a una riduzione dell'impatto ambientale rispetto al vetro.

Per quanto riguarda l'ottimizzazione dello spazio, **le lattine occupano la metà del posto rispetto alle bottiglie di vetro da 200 ml nei frigoriferi**, permettendo una gestione più efficiente dello spazio e un risparmio sui costi di refrigerazione. Per non parlare del fatto che il formato in lattina è più leggero e facile da trasportare, rendendo le operazioni di logistica e stoccaggio più semplici e meno costose.

Infine, la questione sicurezza: **le lattine sono una soluzione più sicura nei contesti dove il vetro non è permesso**, riducendo il rischio di rotture e incidenti.

Con l'arrivo della nuova lattina, **J. Gasco** conferma la propria posizione di eccellenza italiana nel mondo dei soft drink, con una gamma di 16 referenze che spaziano dalle toniche alle ginger beer,

passando per i prodotti della tradizione italiana: limonata, cedrata, chinotto, spuma bionda ai fiori di sambuco. Completano l’offerta le referenze della linea a basso apporto calorico, con fruttosio e stevia.

J. Gasco, icona italiana nel mondo dei mixer premium, è un nome che risuona con l’eco della leggenda e il sapore dell’innovazione. Fondata da Fabrizio Dellavalle, l’azienda torinese ha saputo anticipare le tendenze, proponendo sin dal 2012 una gamma di prodotti naturali, con un’immagine contemporanea e una leggenda affascinante alle spalle. “Durante le nostre ricerche, abbiamo scoperto la leggenda affascinante di Giuseppe Gasco, noto anche come Joseph Gasco, emigrato negli Stati Uniti, che produceva sode durante il proibizionismo. Gasco era originario di Gallipoli e da qui l’idea “dell’Uomo Gallo” e di J. Gasco. E da subito abbiamo perseguito l'obiettivo di rivolgerci ai bartender con una linea di mixer pensati per la miscelazione, precorrendo decisamente i tempi”, racconta Dellavalle.

Dal 2023 l’azienda è entrata a far parte della galassia del gruppo francese La Martiniquaise-Bardinet espandendo ulteriormente la sua presenza nel mercato globale, con 4,5 milioni di bottiglie distribuite in 34 Paesi. Oggi J. Gasco rappresenta l’eccellenza italiana nel mondo dei soft drink, con una gamma di 16 referenze che spaziano dalle toniche alle ginger beer, passando per i prodotti della tradizione italiana: limonata, cedrata, chinotto, spuma bionda ai fiori di sambuco. Completano l’offerta le referenze della linea a basso apporto calorico, con fruttosio e stevia. Ma l’innovazione non si ferma ai prodotti. Altro elemento distintivo di J. Gasco è la bottiglia, lanciata nell’estate del 2020, per garantire un livello di gasatura di 4,4 volumi, fondamentale per la miscelazione.

https://www.mixercocktails.it

Un formato nuovo di zecca, capace di soddisfare tutte l più recenti necessità in termini di sostenibilità. Ma non solo, perché la J.Gasco Indian Tonic in lattina da 150 ml risolve anche numerosi altri problemi per esercenti e distributori, a cominciare da un rapporto qualità-prezzo estremamente competitivo.

Rappresentata sul mercato italiano da Mixer coktails, la storica azienda torinese

Si diceva del formato, poi. In un mercato come quello dei sodati in forte crescita, proprio la dimensione da 150 ml rappresenta una new-entry ancora poco diffusa tra tutti i brand disponibili..

Indian Tonic J.Gasco in formato lattina da 150 ml. Questo lancio rappresenta un'importante innovazione per la linea di sodati J.Gasco e offre innumerevoli vantaggi.

I punti di forza di questa proposta sono:

NUOVO FORMATO: Il mercato dei sodati è in forte crescita e RAPPORTO QUALITÀ-PREZZO: La lattina da 150 ml presenta un rapporto qualità-prezzo estremamente conveniente, rendendola una scelta competitiva sia per i consumatori finali che per i distributori.

VERSATILITÀ D'USO: il formato da 150 ml è perfetto per una singola porzione, riducendo gli sprechi e adattandosi meglio alle esigenze dei consumatori moderni.

SOLUZIONE ALLO SMALTIMENTO DEL VETRO: Offriamo una risposta efficace al problema dello smaltimento del vetro. Questo è particolarmente rilevante per i locali all'aperto, come spiagge e parchi, dove l'uso del vetro è spesso vietato per ragioni di sicurezza.

OTTIMIZZAZIONE DELLO SPAZIO: Le lattine occupano la metà dello spazio rispetto alle bottiglie di vetro da 200 ml nei frigoriferi, permettendo una gestione più efficiente dello spazio e un risparmio sui costi di refrigerazione.

SOSTENIBILITÀ: Le lattine sono completamente riciclabili, contribuendo a una riduzione dell'impatto ambientale rispetto al vetro.

LEGGEREZZA E FACILITÀ DI TRASPORTO: Il formato in lattina è più leggero e facile da trasportare, rendendo le operazioni di logistica e stoccaggio più semplici e meno costose.

AUMENTO DELLA SICUREZZA: Le lattine sono una soluzione più sicura nei contesti dove il vetro non è permesso, riducendo il rischio di rotture e incidenti.

Con questa nuova referenza J.Gasco si prepara a conquistare nuovi segmenti di mercato per soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento alla qualità e alla praticità.