E61 Cult, la new-entry di Faema punta a boutique hotel e in-store coffee corner

20240711114604e61-legend-cromo-retro-ambientata-5e50f41a

E61 Cult è la new entry del portfolio prodotti di Faema, brand di Cimbali Group. Si tratta di una **versione aggiornata della E61**, vero e proprio simbolo per i professionisti del settore tra cui baristi e cultori del caffè ma anche designer, chef e protagonisti del cinema, dello sport e della moda.

Con l'obiettivo di **portare questa macchina in contesti diversi** e offrire l'opportunità di sperimentare la perfezione del caffè anche fuori dai confini del bar tradizionale, Faema lancia dunque E61 Cult. *«Si tratta di una sintesi di ciò che E61 è stata nei suoi 63 anni di vita, dapprima trendsetter, oggi orgogliosamente storica, una leggendaria macchina da caffè espresso che si evolve e si rinnova, pronta ad adattarsi a nuovi contesti e bisogni grazie al suo* ***circuito elettrico monofase****»,* spiega **Andrea Clerici**, global business director di Cimbali Group.

Pur mantenendo intatti i pilastri che l'hanno resa leggendaria - dai **materiali al design passando per la qualità in tazza -** E61 Cult punta ad entrare in segmenti di business non professionali e legati alla caffetteria, come **Boutique Hotel, In-Store Coffee Corner e residenze private** e in tutti quei luoghi dove il caffè non rappresenta il core business.

E61 Cult inoltre ha una potenza installata che la rende **idonea ad un ambiente non professionale** ed è resa ancora più unica dai **dettagli estetici in legno**, perfettamente integrati all’acciaio del corpo macchina e al **distintivo colore rosso del pannello retroilluminato**. Dettagli caratterizzanti, che ne fanno un elemento d’arredo capace di dialogare anche con gli stili e le geometrie più minimal e in cui **acciaio, design e tecnologia convivono armoniosamente.**