Nordés Gin, arriva la limited edition con inchiostro luminescente dedicata ai fari

20240710190110nordes-b47a6535

Si chiama **“The Atlantic Magic Collection”** la nuova collezione in edizione limitata di **Nordés gin**, con cui il brand del Grupo Osborne intende rafforzare visivamente il legame con le sue origini nella costa atlantica e nell'oceano. A caratterizzare il primo atto di “The Atlantic Magic Collection” è un design con **inchiostri luminescenti**, che rende omaggio all'Atlantico e ai suoi fari, luoghi di leggende, di profumi e di sapori magici.

Si comincia con la **Torre di Ercole** (A Coruña), che spicca per essere l'unico faro romano e il più antico faro funzionante al mondo; si prosegue con il **Faro di Finisterre** (Fisterra, A Coruña), che è quello che ogni anno accoglie il maggior numero di visitatori. È però il **Faro de Punta Nariga** (a Malpica de Bergantiños, A Coruña) **la vera ispirazione del primo design della limited edition di Nordés gin**. Con la sua altezza di 50 metri e il basamento che ricorda la prua di una nave, questo faro è noto per essere il più moderno e all'avanguardia della Galizia e simbolo dell’integrazione tra architettura e paesaggio.

Gli elementi protagonisti della bottiglia mantengono l'essenza visiva e la magia di Nordés gin, conservandone le caratteristiche frecce o gli storni che seguono il corso del vento Nordés, portando bel tempo. **La natura, la forza e le connotazioni oceaniche** rese graficamente da pesci, balene e barche dominano la scena a rappresentare l'essenza atlantica di Nordés gin.

Sotto il profilo sensoriale, “The Atlantic Magic Collection” mantiene inalterato il **sapore rinfrescante ed equilibrato** di Nordés gin, frutto della combinazione dell’**uva albariño e delle 11 botaniche Nordés** – 6 della tradizione galiziana e 5 d’oltremare -, distillate naturalmente.

In relazione all**'inchiostro luminescente** infine, l'intensità dipende dalla quantità di energia che l'inchiostro è stato in grado di immagazzinare, dal tempo di esposizione e dal tipo di luce utilizzata. **Per ottenere un effetto degno di nota è necessario esporre la bottiglia alla luce per almeno 1-2**

minuti. La luce migliore per la ricarica è quella solare, ma è possibile utilizzare anche la luce artificiale. In questo caso, è meglio usare una luce fredda piuttosto che una luce calda.