Malfy Gin e Missoni lanciano la limited edition: 2000 bottiglie destinate all’Italia

20240704113928malfymissoni-8fd72f17

Una bottiglia del **Malfy Gin Rosa**, il più venduto e rappresentativo del brand, **è stata “vestita”**, è proprio il caso di dirl**o, con le iconiche zigzagature di Missoni**, nei colori del tramonto, rosa e azzurro con dettagli in argento. Il tutto presentata **in un cofanetto da collezione.**

La limited edition, prodotta in **15mila bottiglie non replicabili**, **2000 delle quali destinate all’Italia**, è stata presentata ieri in anteprima globale al Verdura Resort di Sciacca (Ag), in quella Sicilia che fornisce proprio il pompelmo rosa che caratterizza il distillato. La collaborazione Malfy x Missoni sara? **disponibile in Italia, Regno Unito, Grecia e Global Travel Retail** (GTR) a partire da luglio 2024, con un prezzo consigliato di € 55.

UNIONE DI INTENTI

Abbiamo chiesto a **Giulia Bonsignore**, Senior Brand Manager Malfy Italia, gruppo al quale appartiene Malfy Gin e che ha seguito il progetto, il senso della collaborazione. *«Il progetto è nato da un’unione di valori: Malfy è un brand molto legato all’italianità e al Sud Italia, Missoni è un'icona della moda Italiana, su questo i due marchi si sono ritrovati e anche la bottiglia, la comunicazione rendono **l'idea dell'energia, della vitalità, dei colori che rappresentano i due brand in maniera completa**. Da questo fulcro è partito il progetto che avrà una durata di uno o due anni. Ha una **finalità sicuramente mediatica**, di racconto di una storia dei due brand»* ci ha detto a margine della presentazione.

DOVE SI TROVERA' MALFY GIN X MISSONI?

I canali di vendita sono esclusivi, **in Italia l’unico player e-commerce è Tannico** *«perché abbiamo scelto di dare a questa bottiglia un posizionamento diverso rispetto al nostro gin standard, dunque saremo in retailer come La Rinascente e altri selezionati che stiamo ancora definendo. Sarà **una distribuzione assolutamente selettiva**, anche per rispettare la mission di un prodotto che ha un*

*prezzo più alto rispetto alla referenza standard, con **un posizionamento di immagine diverso**»*. Quanto ai bar, si sta pensando a coinvolgerne alcuni: *«**è tutto in definizione**, quindi non posso fare nomi ma ci saranno quei locali e luoghi che più ci rappresentano».*

LA RICETTA

Per celebrare la limited edition, la global ambassador Malfy **Fabiola Falasca** ha creato il **Malfy x Missoni Sunset.**

Ingredienti:

40 ml di Malfy Gin Rosa
25 ml di Sciroppo di pesca bianca
15 ml di succo di limone
50 ml di Acqua tonica Fever Tree
50 ml Champagne Mumm
3 pizzichi di Angostura Bitters

Preparazione:

Versare gli ingredienti nel bicchiere assieme a cubetti di ghiaccio e mescolare delicatamente per omogenizzare il tutto.

Garnish:

Una fetta di pesca nettarina e una foglia di alloro decorata con uno spruzzo di spray glitterato argentato