Heineken Italia: Alexander Koch è il nuovo ad. Mutters numero uno dell'azienda in Vietnam

20240702123423alexander-kochjpg-faa75ece

Giro di poltrone alla guida di Heineken Italia, che vede un’ideale staffetta tra il Belpaese e il Vietnam, mercato da sempre molto importante per l’azienda olandese. Al posto di Wietse Mutters, in carica da quattro anni, **diventa infatti il nuovo amministratore delegato della branch italiana Alexander Koch,** attuale ad del brand tulipano nel Paese asiatico.

Dal canto suo Mutters, che durante il suo mandato ha contribuito al rafforzamento di marchi locali come Ichnusa, Birra Messina e Birra Moretti, agendo anche sulla trasformazione digitale di Partesa, diventerà il numero uno di Heineken Vietnam.

Entrato in Heineken nell'ottobre del 1997 come tirocinante in commercial management, Koch è stato direttore commerciale di Bralirwa (Ruanda) dal 2007 al 2011 per poi passare, dal 2011 al 2015, a direttore marketing di Athenian Brewery (Grecia) e diventare ad di Brassivoire, dove ha curato l’ingresso nel mercato della Costa d'Avorio. **Ad agosto 2018 viene nominato direttore commerciale in Vietnam e nel 2020 amministratore delegato**. Sotto la sua guida, spiega in una nota la società olandese, Heineken è cresciuta ulteriormente nonostante il contesto esterno volatile e turbolento, rafforzando la sua posizione, fino a diventare il leader di mercato, grazie a un portafoglio molto più ampio e alla strategia di crescita dei marchi.

«*Sono orgoglioso di poter guidare nei prossimi anni Heineken Italia*», ha commentato la sua nomina Koch, sottolineando come l’azienda olandese abbia «*investito molto in marchi italiani, contribuendo così alla crescita del mercato e allo sviluppo della cultura della birra in Italia. Sono entusiasta dell’incarico e felice di raccogliere il testimone per continuare a crescere guidati dalla nostra strategia EverGreen*».