Creme fredde, con Chill Iced Ginseng di Eraclea focus sul target più giovane

20240702121018eraclea-d775916e

Chill Iced Ginseng: è questa la **new entry tra i prodotti del portfolio Eraclea** destinati alla stagione estiva. Pensata per rinnovare il segmento delle creme fredde, la referenza combina la cremosità del caffè al ginseng con la freschezza del ghiaccio insieme a latte o acqua.

Chill Iced Ginseng è **facile da preparare, rapida e istantanea**: al caffè al ginseng si unisce acqua o latte, si mixa a piacere e infine si aggiunge del ghiaccio che, sciogliendosi lentamente, prolunga la sensazione di freschezza. Si ottiene così una **base personalizzabile dal barista**, **dal topping in salsa alle granelle, dalla panna montata agli sciroppi**.

Servito in paper cups da 350 ml, **questa bevanda è perfetta per essere consumata on-the-go**, mantenendo il giusto equilibrio tra intensità di gusto e bevibilità.

Le bevande Chill - Iced Cappuccino e Iced Ginseng - nascono per rispondere alle **nuove tendenze e modalità di consumo**, in particolare del target più giovane, alla ricerca di soluzioni che possano accompagnarlo durante la giornata, specialmente nel periodo estivo.

Per vivere l’esperienza di gusto e di freschezza di Iced Ginseng, Eraclea ha realizzato delle attività on field con la collaborazione di Openstage, creando **un tour musicale** in alcune location selezionate di diverse città italiane. Giovani talenti musicali del territorio appartenenti alla comunità di Openstage si esibiranno in **concerti live**. Dalle 15.00 alle 17.00, i cantanti potranno connettersi al totem interattivo Openstage per dare il via alla propria esibizione.

L’experience musicale Chill è live in quattro città italiane e coinvolgerà location di forte richiamo per il target giovane:

Vista Darsena – Milano 2 luglio

Brunch Republic – Padova 3 luglio

Menchetti Loggia del Grano – Firenze 4 luglio

Bar Brasiliano – Napoli 6 luglio

Il tour si chiuderà l'8 settembre presso Base Milano con l’ultimo evento dedicato al rientro a scuola.