Molinari, lo spot “A Shot of Italy” va in radio con la voce di Alessandro Borghi

20240701151158molinariashotofitalyfoto-1bfafd62

“A Shot of Italy”, il manifesto di Molinari lanciato lo scorso autunno **con la Limited Edition by Luca Barcellona**, diventa uno spot radiofonico con la voce di Alessandro Borghi. L'obiettivo è quello di ricordare quanto **il piacere della condivisione** sia alla base di ogni legame umano, creando ricordi e attimi memorabili.

Non a caso, la scelta di declinare la campagna “A Shot of Italy” in radio è dovuta proprio alla **volontà di trasmettere i valori di Molinari nei momenti di vita vera degli ascoltatori**, che siano di divertimento e socialità, come quelli davanti agli schermi per gli Europei di calcio in corso, o di relax e condivisione, ma sempre caratterizzati dalla voglia di stare bene insieme. Lo spot radiofonico rappresenta quindi **un’ulteriore tappa del progetto di comunicazione** che in poche righe riassume e sintetizza i valori e l’heritage del brand.

Pianificato **dal 30 giugno al 14 luglio** in formato da 15’’ e 30’’, lo spot radio è on-air sulle più importanti radio nazionali come Deejay, Radiom2o, Capital, Radio 105, RDS, RTL, Rai Radio 1, Rai Radio 2, Radio Italia e sul canale audio podcast Spotify. Contemporaneamente la campagna adv “A Shot of Italy” sarà anche presente su **affissioni outdoor**, firmate sempre da Luca Barcellona, nelle principali città italiane, a Roma, Milano, Palermo e Napoli, su **canali out of home e grandi stazioni** come Roma Termini e Milano Centrale e via digital.