Ballor Gin riappare sui tram della linea 1 di Milano

20240628104914ballor-736388c6

Valorizzare il posizionamento di **Ballor**, brand riportato alla luce un paio di anni fa dalle Distillerie Bonollo Umberto, abbracciando tradizione ed evoluzione: è con questo fine che nasce il concept **“What a Story!”**, claim che si richiama a una strategia fatta di persone, locali, mixology, curiosità, passione, avvenimenti e stile.

La prima tappa di “What a Story!” riguarda la città di Milano: per tutto il mese di giugno **il tram della linea 1 è dedicato a Ballor Gin**. Atmosfere ottocentesche sono amplificate a bordo del tram lungo le vie più glamour della città meneghina, avvolte nei colori rosa e verde acqua ispirati da Ballor Gin.

A bordo del tram un **QR code** permette di accedere al mondo Ballor e di conoscere tutte le attivazioni previste. Lungo il percorso della linea infatti si incontrano alcune **fermate che consentono di raggiungere i locali dove sono previste le serate Ballor** con protagonista il Gin.

Con **note amaricanti del ginepro e agrumate di pompelmo rosa, arancia dolce di Sicilia, bergamotto di Calabria e le note balsamiche di menta piemontese e cardamomo**, unite a quelle delle **erbe aromatiche mediterranee** di timo e basilico, Ballor conquista con un gusto fresco e vivace e risulta **perfetto nella miscelazione** sia di classic cocktails che signature drinks.

Con il QR code, inoltre, si può acquistare l’esclusiva **Ballor Box** contenente tutto l’essenziale per creare un Perfect Ballor Tonic. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Mr. Deestill.