Matusalem Gran Reserva 15 e Gran Reserva 23 cambiano look: ecco le nuove bottiglie

20240624184219gr15gr23table-fcee1c8d

È un'azienda familiare e storica, Rum Matusalem. Che dal momento della sua fondazione nel 1872 a Santiago de Cuba non ha mai smesso di rappresentare i valori che evocano la tradizione artigianale e l'eredità culturale dell'Isla Grande. Adesso, però, è tempo di restyling per le sue bottiglie più importanti **Matusalem Gran Reserva 15** e **Gran Reserva 23** grazie alla mano del **direttore creativo francese Julien Zorzin**.

«*L'introduzione di queste nuove bottiglie segna un traguardo significativo. Rafforza il posizionamento del marchio, connettendosi ai consumatori attraverso un approccio contemporaneo e super-premium. Le nuove bottiglie sono progettate per affascinare sia i clienti fedeli che i nuovi consumatori, grazie a un look moderno e accattivante che cattura l'essenza del marchio*», ha detto **Lara Pac**, Global Marketing Director di **Rum Matusalem** , presentando le new-entry al mercato italiano (dove la distribuzione in esclusiva è affidata al Gruppo Montenegro).

Tra i dettagli distintivi del nuovo design spicca il richiamo nella texture al lavoro artigianale del legno, a cui si accompagna un omaggio particolare riservato agli archi, **elemento iconico dell'architettura coloniale cubana**. Il look è ulteriormente valorizzato da una chiusura in legno e sughero naturale, mentre la spalla sollevata delle bottiglie esprime un gesto di orgoglio e distinzione. Così, se per la Matusalem Gran Reserva 15 il nuovo design include un tocco originale di colore rosso sull'etichetta del collo, evocando l'artigianalità imperfetta e la bellezza dei prodotti fatti a mano, la bottiglia della Matusalem Gran Reserva 23 presenta un effetto diamante trasparente che cattura la luce in modo affascinante, mentre la colorazione nera pura al collo e il sigillo dorato del logo e dell'etichetta sottolineano la sua esclusività. La firma di Claudio Álvarez Salazar, appartenente alla quarta generazione della famiglia fondatrice, aggiunge un ulteriore tocco di autenticità e prestigio.

Ma per il futuro del brand cubano la parola d'ordine si chiama **food pairing, sfruttando la caratteristiche del distillato come bevanda versatile e raffinata**. Il rum, con le sue note complesse

e il suo carattere distintivo, si presta perfettamente, infatti, ad essere abbinato con una varietà di piatti, dal dolce (cioccolato, soprattutto) al salato pesce (come polpo al chorizo), passando per primi piatti come gli spaghettoni al limone).

Tra i dettagli distintivi del nuovo design spiccano elementi . La texture delle bottiglie richiama il lavoro artigianale del legno, un tributo all'abilità manuale e alla dedizione che caratterizzano la produzione di Matusalem. Un omaggio particolare è stato riservato agli archi, elemento iconico dell'architettura coloniale cubana, che trova nuova vita in questo design rinnovato. Il look è ulteriormente valorizzato da una chiusura elegante in legno e sughero naturale, un dettaglio che aggiunge un tocco di classe e raffinatezza. Inoltre, la spalla sollevata delle bottiglie esprime un gesto di orgoglio e distinzione, sottolineando la posizione di Matusalem come leader nel segmento dei rum premium.

La Matusalem Gran Reserva 15, una vera e propria icona del marchio, mantiene la sua ricetta segreta originale che ha conquistato generazioni di appassionati. Il nuovo design include un tocco distintivo di colore rosso sull'etichetta del collo, evocando l'artigianalità imperfetta e la bellezza dei prodotti fatti a mano. Questo dettaglio, insieme all'effetto taglio a mano, conferisce alla bottiglia un carattere unico e riconoscibile. Il design della Matusalem Gran Reserva 23, posizionata nella categoria ultra-premium, è altrettanto impressionante. La bottiglia presenta un effetto diamante trasparente che cattura la luce in modo affascinante, mentre la colorazione nera pura al collo e il sigillo dorato del logo e dell'etichetta sottolineano la sua esclusività. La firma di Claudio Álvarez Salazar, appartenente alla quarta generazione della famiglia fondatrice, aggiunge un ulteriore tocco di autenticità e prestigio.

Durante una serata esclusiva presso il ristorante Il Marchese di Milano, il nuovo design dei due prodotti è stato ufficialmente presentato al mercato italiano. Alla conferenza stampa hanno partecipato Cynthia Vargas, master blender di Matusalem, e Hector Monroy, global brand ambassador, in rappresentanza del marchio distribuito in Italia in esclusiva dal Gruppo Montenegro. Guardando al futuro, Rum Matusalem non solo rinnova il design delle sue bottiglie, ma esplora anche nuove frontiere nel food pairing. Il rum, con le sue note complesse e il suo carattere distintivo, si presta perfettamente a essere abbinato con una varietà di piatti, dal dolce (cioccolato, soprattutto) al salato pesce (come polpo al chorizo) e primi piatti (spaghettoni al limone). Questo approccio non solo esalta l'esperienza di degustazione, ma amplia anche l'apprezzamento del rum come bevanda versatile e raffinata. La tendenza del food pairing rappresenta una straordinaria opportunità per Rum Matusalem di connettersi con un pubblico più ampio e sofisticato, che cerca nuove esperienze culinarie. Le caratteristiche uniche di Matusalem Gran Reserva 15 e Gran Reserva 23, con le loro sfumature di gusto, possono essere esaltate attraverso abbinamenti studiati con cura, creando un'esperienza sensoriale indimenticabile.