Alice Pizza punta sull'estero: apre il secondo locale a Hong Kong

20240619153712alice-18fa00a4

Alice Pizza raddoppia a Hong Kong con una nuova pizzeria inaugurata in Cochrane Street, la seconda, che va così ad aggiungersi a quella aperta nel settembre 2023. È il risultato del **consolidamento tra la catena della pizza fondata nel 1989 e Bluebell Group**, azienda attiva nella distribuzione di marchi di lusso e lifestyle in Asia.

«Guardare fuori dall'Italia è sempre stato un nostro orientamento da quando, nel 2019, ***il fondo IDeA Taste of Italy*** *è entrato nella proprietà di Alice Pizza* - spiega **Claudio Baitelli**, ceo di Alice Pizza. *La nostra ambizione è rendere Alice* ***un brand globale*** *e in questo progetto l'Asia riveste un ruolo chiave. Per questo abbiamo scelto un partner come Bluebell che con la sua professionalità, esperienza e a? dabilità ci consentirà una crescita importante in questo mercato».*

Bluebell Group gestirà la presenza di Alice Pizza in Asia **occupandosi di tutti gli aspetti, inclusi quelli di marketing e commerciali**, con l'obiettivo di portare in questo continente la cultura e la tradizione della pizza romana al taglio. La qualità della pizza di Alice invece sarà garantita dall'uso di **ingredienti importati in gran parte dall'Italia** e dalla formazione dei pizzaioli di Hong Kong, che hanno acquisito le competenze dai trainer dell'**Accademia di Alice Pizza** direttamente in loco.
A Hong Kong sono presenti infatti **quattro collaboratori italiani per supportare il personale locale con una formazione continua**. L'attenzione alla formazione delle persone è un valore dell'azienda da sempre ed è ulteriormente in crescita, in linea con la vocazione che Alice Pizza ha sempre avuto dall'apertura, oltre dieci anni fa, della sua Accademia, il cuore della creazione di nuove ricette e del trasferimento di competenze e passione a tutti i pizzaioli di Alice.

«Il contesto di Hong Kong è ***molto competitivo*** *per quanto riguarda l'o?erta food, ma crediamo che il concept della pizza romana tradizionale proposto da* ***Alice troverà uno spazio importante in questo settore*** *grazie ai prodotti di alta qualità italiana proposti a prezzi concorrenziali. Ringrazio il team di*

*Alice per il **grande impegno e lo spirito di partnership** che è stato un elemento chiave per questa iniziativa»* ha aggiunto **Samy Redjeb**, amministratore delegato di Bluebell Greater China.

Nella nuova pizzeria di Hong Kong tutti gli appassionati della pizza al taglio romana potranno gustare **oltre trenta ricette tutte 100% Made in Italy**. Le più amate sono la mortadella, stracciatella e granella di pistacchio; prosciutto di Parma e rucola; funghi e tartufo, carbonara.