Amaro Montenegro: l'intelligenza artificiale 'crea' le colonne sonore delle serate tra amici

20240618103615monte-6d66703f

In occasione della Festa della Musica, che si svolgerà il 21 giugno in tutta Europa, **Amaro Montenegro lancia #friendshipsong**, l'iniziativa che offre la possibilità di creare una colonna sonora dedicata alle serate trascorse con gli amici partendo da un testo. Al resto ci penserà Amaro Montenegro con l'aiuto dell'intelligenza artificiale.

Realizzato in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Armando Testa, il progetto prevede una **call to action il 19 giugno** sul **profilo ufficiale Instagram di Amaro Montenegro**: tutti gli utenti potranno condividere ricordi e curiosità sulle serate indimenticabili trascorse con gli amici che diventeranno composizioni originali con la piattaforma Suno. **Per partecipare basterà inviare un direct message**, indicando il nome degli amici, qualche caratteristica divertente, un aneddoto curioso e magari il genere di musica preferito (la partecipazione è a numero limitato).

Successivamente, attraverso Suno, **Amaro Montenegro trasformerà queste informazioni in vere e proprie canzoni-dediche** dai generi più disparati che i partecipanti riceveranno attraverso una story ufficiale. A sostenere il progetto, alcuni creator digitali come **Viola** (meglio conosciuta come Eleviola), una delle creator musicali più famose del panorama TikTok Italia, e il content creator **Luca Sironi**, 20enne star di YouTube.

«Amaro Montenegro cavalca il potenziale creativo dell'intelligenza artificiale in modo coinvolgente e innovativo - spiega **Alessandro Soleschi**, group director of marketing spirits di Gruppo Montenegro -. *Oltre a celebrare la nostra fan base, creando colonne sonore personalizzate, vogliamo **presidiare un ambito tecnologico** in grande espansione attraverso una modalità divertente, ingaggiante e in linea con il tone of voice del brand».*